



# 福达集团社会责任报告

## FUDA GROUP CSR REPORTS

携手共创幸福  
责任促进发展



### 免责声明

本报告可能含有预测信息，包括但不限于桂林福达集团有限公司运营、产品系列等信息。由于实践中存在很多不确定因素，可能导致实际结果与预测信息有一定的差别。

广西桂林西城经济开发区鲁山路18号  
邮编：541199

[www.glfuda.com](http://www.glfuda.com)

本资料使用环保再生纸印刷  
原材料中含有可再生的用后废料，无氟漂染，不含酸性

(2015年度)



**桂林福达集团有限公司**  
GUI LIN FUDA GROUP CO.,LTD

## 关于本报告

报告时间范围：2015年1月1日至2015年12月31日,以2015年为主，部分数据超出此范围。

报告组织范围：本报告包括桂林福达集团有限公司及下属子（分）公司。为便于表述，福达集团有限公司在本报告中有时也以“福达集团”、“集团”、“我们”、“公司”表示。

报告发布情况：本报告是桂林福达集团有限公司发布的第一份社会责任报告，自2015年起，计划每年发布一次社会责任报告。

报告编制依据：国际标准化组织《ISO26000：社会责任指南（2010）》  
全球报告倡议组织《可持续发展报告指南（G4）》。

报告数据说明：本报告引用的全部信息数据均来自公司正式文件、统计报告与财务报告，以及经由公司社会责任管理体系统计、汇总与审核的各职能部门、下属单位的可持续发展相关信息。

报告可靠性保证：本公司董事会及全体董事保证,本报告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带责任。

报告语言版本：中文。

报告联络方式：本报告以印刷版和电子版两种形式发布，欲获取报告电子版，请登录桂林福达集团有限公司网站：[www.glfuda.com](http://www.glfuda.com)。

联系人：段全贺，桂林福达集团有限公司党群工作部；

地址：广西壮族自治区桂林市西城经济开发区鲁山路18号；

邮编：541199；电话：0773-3662119；传真：0773-3662609

邮箱：[fddq@glfuda.com](mailto:fddq@glfuda.com)



# Catalogue

## 目录

<b>董事长致辞</b> .....	2
<b>第一章、关于福达</b> .....	3
一、企业概况 .....	4
二、企业大事记 .....	4
三、可持续发展荣誉 .....	6
<b>第二章、社会责任管理</b> .....	7
一、社会责任理念 .....	8
二、社会责任战略目标 .....	8
三、社会责任治理 .....	8
(一) 组织保障 .....	8
(二) 文化保障 .....	9
(三) 运行保障 .....	9
四、利益相关方参与 .....	9
(一) 利益相关方沟通 .....	10
(二) 实质性议题 .....	10

### **第三章、卓越经营, 创造社会价值** ..... 11

- 一、规范完善的治理架构 ..... 13
- 二、领先行业的经济绩效 ..... 14
  - (一) 五大战略提升核心竞争力 ..... 15
  - (二) 转型升级取得突破 ..... 17
- 三、技术超前引领行业发展 ..... 18
  - (一) 大力推动产品和技术创新 ..... 18
  - (二) 主导参与制定行业及国家标准 ..... 19
  - (三) 升级基础设施提高研发水平 ..... 20

### **第四章、严控质量, 确保客户满意** ..... 21

- 一、持续创造客户价值 ..... 23
- 二、诚信营销与公平营销 ..... 23
- 三、保护消费者健康和安​​全 ..... 24
- 四、保护消费者信息 ..... 25
- 五、引领消费者意识 ..... 25

<b>第五章、倾心关怀,携手员工幸福</b> .....	27
一、员工基本权益保障.....	29
(一) 人员结构.....	29
(二) 我们的环境.....	29
(三) 我们的保障.....	30
(四) 我们的沟通.....	30
二、助力员工发展.....	31
(一) 完善的职业发展通道.....	31
(二) 全方位的员工培训.....	32
三、职业健康与安全.....	34
(一) 构建员工职业健康安全工作保障体系....	34
(二) 营造安全健康的工作环境.....	35
(三) 预防职业病发生.....	36
四、员工关爱.....	36
(一) 设立员工关爱基金.....	36
(二) 开展丰富多彩的文体活动.....	37
(三) 员工慰问.....	38
(四) 生活小区.....	38
<b>第六章、合作共赢,打造商业表率</b> .....	39
一、坚持依法合规经营.....	41
(一) 创建共赢伙伴关系.....	41
(二) 尊重及保护知识产权.....	41
(三) 反对不正当竞争.....	41
(四) 倡导廉政严禁腐败.....	41
二、恪守诚信商业伦理.....	42
(一) 践行社会责任理念.....	42
(二) 商业风险管制.....	42
三、促进供应链社会责任.....	45
(一) 可持续采购管理.....	45
(二) 推动供应商履责.....	45
(三) 新供应商评估.....	45
(四) 采购人员培训.....	45

<b>第七章、绿色发展, 树立环保典范</b> .....	47
一、防止污染, 严格环境体系.....	49
二、节能降耗, 推进绿色制造.....	49
(一) 开展清洁生产.....	49
(二) 持续节能降耗.....	49
(三) 采用绿色包装.....	50
(四) 开展绿色运输.....	50
三、盘查温室气体, 减缓气候变化.....	50
(一) 温室气体盘查.....	50
(二) 发展绿色办公.....	51
(三) 高效绿色IT.....	51
四、环境保护, 创建生态工业园区.....	52
(一) 创建生态环境.....	52
(二) 保护生物多样性.....	52
<b>第八章、公益慈善, 真情回报社会</b> .....	53
一、教育资助.....	55
二、助力社区.....	57
三、扶贫济困.....	58
四、爱心天使—福达志愿者在行动.....	59
2016年展望.....	61
G4指标索引.....	63
意见反馈表.....	71



## 董事长致辞



历经三十多年的风雨洗礼，福达从一个作坊式加工厂发展成长为资产超过50亿元的现代企业集团、国内汽车零部件制造业的龙头企业，产品深受广大客户的喜爱。面对经济“新常态”，全体福达人信心满怀，知难而进，通过实施产业转型升级，提升核心竞争力，实现了稳健增长。

福达的企业使命是“做改善人们生活的驱动者”，致力于通过自己的企业行为，促进人们生活的改善和社会的进步；致力于通过与利益相关方的合作，促进企业、社会、环境的健康和谐发展。

为此，我们规划了可持续发展目标，坚持绿色发展的理念，大力调整产业结构，完善产业布局。去年，我们实施了五大发展战略，成效喜人，软硬件设施大幅升级，制造业产品质量稳步提升，并得到了众多国际知名公司的认可，打造国际化企业前景光明。同样可喜的是，集团旅游文化产业和房地产业双双实现突破，相关项目进展迅速，有的已取得实效，呈现良好发展势头，集团转型升级战略稳步推进。

与此同时，福达把社会责任融入到自己的发展战略。去年，我们发布了社会责任规划，以“携手共创幸福、责任促进发展”的理念，明确了公司的社会责任目标，推出“卓越经营、客户满意、员工幸福、合作共赢、公益慈善、绿色发展”六大社会责任工程，把公司的社会责任工作引向更高的层次。责任让我们更有价值！如今，责任已成为福达企业文化的重要组成部分，责任意识已植入到每一位福达人的心里，福达愿为社会的发展承担更大的责任。

2016年是“十三五”规划的开局之年，福达已为未来的发展描绘了美好的蓝图。我们将继续优化产业结构，提升核心竞争力，扩大市场影响力，实现更快更好的发展，以增强我们履行社会责任的能力，为社会进步、人民幸福、环境美好奉献更多的力量。

秉承“诚信、责任、共赢”的核心价值观，福达正向更高更远的目标迈进！

福达集团董事长





**第一章**  
**关于福达**



## 一、企业概况

桂林福达集团有限公司是一家从事汽车零部件制造与销售、地产开发、旅游、酒店、金融与投资等业务的现代企业集团，公司于1997年7月10日注册成立，集团总部位于桂林市西城经济开发区鲁山路18号，总资产50多亿元，集团下属企业分别分布在广西的桂林市、南宁市、北海市、贵港市，湖北的襄阳市、孝感市以及上海市，其中集团公司控股的核心企业桂林福达股份有限公司在上海证券交易所挂牌上市。

福达集团零部件制造业具备年产120万根发动机曲轴、130万套汽车离合器总成、15万套螺旋锥齿轮、10万吨精密锻件和2000万套件高强度螺栓的生产能力，是国内汽车离合器和发动机曲轴的龙头企业，产品为广西玉柴、东风汽车、日本日野等50多家国内外汽车和发动机生产企业配套。公司设有国家级动力工程技术中心、省级企业技术中心，拥有多项国家发明专利，是通过国家认证的高新技术企业，是通过ISO/TS16949、ISO14001、OHSAS18001三标一体化认证的规范化企业，是国家QC/T25《汽车干摩擦式离合器总成技术条件》、QC/T27《汽车干摩擦式离合器总成台架试验方法》行业标准的制定单位之一，公司先后被授予“全国五一劳动奖状”、“中国优秀诚信企业”、“国家免检产品”、“广西企业100强”、“广西十佳企业”、“广西壮族自治区主席质量奖”、“桂林市首届市长质量奖”等荣誉称号。

## 二、企业大事记

1982年7月16日，成立陆川县米场镇五柳配件厂，加工小五金及自行车零件。

1990年3月29日，成立广西陆川县金属制品厂，生产自行车零件、标准件、内燃机配件（从五柳村搬到米场镇）。

1992年1月10日，成立玉柴集团联营企业广西陆川汽车电机厂，生产汽车发电机、内燃机配件。

1992年12月22日，成立玉柴集团联营企业广西陆川机电制造总厂，生产汽车发电机、汽车及内燃机零部件、工程机械零部件（从米场镇搬到新厂区）。

1995年4月29日，广西桂林汽车零部件总厂开工奠基。

1995年8月23日，广西陆川机电制造总厂与玉柴集团、机械部中工机电发展总公司共同出资在桂林注册成立桂林汽车零部件总厂。

1996年9月8日，桂林汽车零部件总厂正式挂牌并建成投产，正式开始生产汽车膜片弹簧离合器。

1997年7月10日，桂林福达集团有限公司正式注册成立。

1998年2月，桂林汽车零部件总厂正式开始生产发动机曲轴产品。

1999年9月27日，广西陆川机电制造总厂改制成立广西福达机电制造有限公司。

2000年5月29日，收购重组贵港八一农机厂，成立广西贵港福达车辆有限公司，生产低速汽车。

2000年12月28日，桂林汽车零部件总厂改制为桂林福达汽车部件有限公司。

2001年9月17日，福达集团与中国北方公司、北京汽车控股公司签订三方合作协议，共同收购重组北京汽车离合器厂，成立北京福达汽车部件有限公司。

2002年12月20日，福达集团与清华大学合作

成立清华—福达汽车系统技术开发研究所。

2003年2月28日，福达集团与柳州五菱汽车有限责任公司签订产权合作协议，合作成立广西五菱福达车辆有限公司。

2003年7月1日，桂林福达汽车部件有限公司投资成立全资的桂林福达曲轴有限公司。

2003年7月31日，福达集团与桂林市签收收购重组广西第一机床厂协议。

2003年9月11日，福达集团与广西玉柴机器集团有限公司签订合作协议，将广西陆川机电制造总厂60%的股权转让给玉柴集团，组建玉柴集团广西福达机电制造有限公司。

2003年10月18日，福达集团与柳州五菱汽车有限责任公司共同出资组建桂林五菱福达传动系统有限公司。

2004年11月1日，广西福达机电制造总厂全部股权转让玉柴集团。

2005年7月18日，福达集团与东风康明斯发动机有限公司签订合作协议，共同组建襄樊福达东康曲轴有限公司。

2006年12月6日，福达集团与北海市工业园签订建设低速汽车及相关零部件产业基地的入园协议。

2007年6月28日，广西福达汽车有限公司在北海注册成立。

2007年7月16日，广西福达汽车有限公司在北海工业园正式开工建设。

2008年1月31日，桂林福达汽车部件有限公司改制成为桂林福达股份有限公司。

2008年3月5日，桂林福达齿轮有限公司正式注册建立。

2008年7月13日，广西福达汽车有限公司在北海工业园建成投产。

2008年12月18日，桂林福达集团锻造中心项目临桂新区开工奠基。

2009年3月5日，桂林福达重工锻造有限公司注册成立。

2009年6月18日，桂林福达置业有限公司注册成立（2015年更名为桂林福达地产有限公司）。

2009年8月28日，收购重组全州内燃机配件厂。

2009年11月27日，桂林福达全州高强度螺栓有限公司成立并在全州工业园奠基建设新工厂。

2009年11月29日，福达集团与东风汽车公司签订战略合作协议，在孝感成立武汉福达曲轴有限公司并开工奠基。

2009年12月3日，北京福达汽车部件有限公司全部股权转让给北汽集团。

2010年6月29日，福达集团和玉柴集团在桂林签订战略合作协议，并同时签订收购重组桂林玉柴机械工程有限公司协议。

2010年8月19日，桂林福达机器有限公司注册成立。

2011年5月24日，武汉福达曲轴有限公司在孝感工业园建成投产。

2011年6月28日，桂林福达重工锻造有限公司在临桂新区建成投产。

2012年7月25日，广西福达环保科技有限公司在南宁注册成立。

2013年2月5日，上海福达汽车零部件销售有限公司在上海浦东注册成立。

2014年8月27日，桂林福达股份有限公司IPO获得中国证监会批准。

2014年11月27日，桂林福达股份有限公司在上海证券交易所挂牌上市。

2014年12月11日，福达集团（上海）投资控股有限公司在上海浦东注册成立。

2015年5月16日，福达集团在桂林发布2015—2017年社会责任规划。

2015年12月22日，收购了柳州三江宾馆（后改为三江万鹏金象酒店有限公司）。

2015年12月28日，桂林福达股份有限公司完成第一次10亿元再融资股票公开发行。

2015年12月31日，桂林福达旅游文化股份有限公司成立。

### 三、可持续发展荣誉

序号	单位名称	级别	奖项名称	颁发部门
1	桂林福达集团公司董事长	国家	全国劳模	中国共产党中央委员会、中华人民共和国国务院
2	桂林福达集团有限公司	国家	全国五一劳动奖状	中华全国总工会
3	桂林福达集团有限公司	国家	国家免检产品	国家质检总局
4	桂林福达集团有限公司	国家	国家重点新产品	国家税务局,国家质量监督局,科学技术部
5	桂林福达集团有限公司	国家	中国汽车零部件离合器行业龙头企业	中国汽车工业协会
6	桂林福达股份有限公司	国家	国家AAAA级标准化良好行为企业	中国国家标准化管理委员会
7	桂林福达集团有限公司	国家	AAA+级质量信用企业	中质信用评价中心中国质量信用评价中心
8	桂林福达集团有限公司	国家	全国质量检验稳定合格产品证	中国质量检验协会
9	桂林福达集团有限公司	国家	中国优秀诚信企业	中国企业联合会,中国企业家协会
10	桂林福达集团有限公司	国家	全国民营企业就业与社会保障先进单位	国家人力资源和社会保障部
11	桂林福达集团有限公司	国家	全国“安康杯”竞赛优胜单位	国家总工会、国家安全生产监督管理总局
12	桂林福达集团有限公司	国家	2014-2015年度全国企业文化优秀成果奖	中国企业联合会、企业家协会
13	桂林福达集团有限公司	国家	全国模范职工之家	中华全国总工会
14	桂林福达股份有限公司	省级	广西壮族自治区主席质量奖	广西壮族自治区人民政府
15	桂林福达集团有限公司	省级	广西十佳企业	广西企业与企业家协会
16	桂林福达集团有限公司	省级	广西企业100强	广西企业家协会,广西企业联合会
17	桂林福达集团有限公司	省级	2007-2013年连续七年荣获“广西优秀企业”	广西企业与企业家协会
18	桂林福达集团有限公司	省级	广西著名商标	广西壮族自治区工商行政管理局
19	桂林福达集团有限公司	省级	广西优秀劳动关系和谐企业	广西壮族自治区人力资源和社会保障厅、广西壮族自治区总工会、广西企业与企业家协会、自治区工商联
20	桂林福达股份有限公司	市级	桂林市首届市长质量奖	桂林市人民政府



**第二章**  
**社会责任管理**

福达集团一直致力于做优秀的企业公民，积极履行企业社会责任。去年，福达正式发布了《2015-2017年企业社会责任规划》，从而把社会责任融入到了企业的发展战略，强化了社会责任对于福达可持续发展的重要性，标志着福达的企业社会责任工作更加系统化。



福达集团企业社会责任规划发布大会

## 一、社会责任理念

**企业使命：**做改善人们生活的驱动者。

**企业愿景：**成为具有独特企业文化和持续竞争力的国际化企业集团。

**核心价值观：**诚信、责任、共赢。

**社会责任理念：**携手共创幸福，责任促进发展。

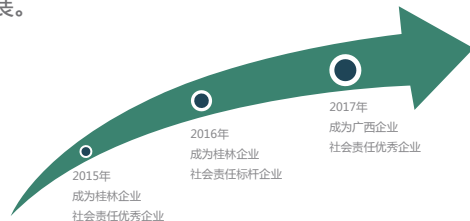
福达集团携手各方，共创幸福；福达集团勇担责任，坚持和谐共赢的企业理念，优先考虑对员工的责任、对社会的责任、对客户、合作伙伴及环境的责任，用企业负责任的发展促进各利益相关方和谐可持续发展。秉持这一理念，兼顾各方利益，福达创造性地提出“卓越经营工程”、“客户满意工程”、“员工幸福工程”、“合作共赢工程”、“公益慈善工程”、“绿色发展工程”六大工程，并制定相应的实施目标和举措，成为履行社会责任的行动指南。



## 二、社会责任战略目标

一直以来，福达积极履行社会责任，树立了良好的企业形象。为更好地推进社会责任工作，结合集团的整体发展战略，福达规划了“到2017年将集团打造成为广西企业社会责任优秀企业”的战略总目标，并设定了2015至2017年的阶段性目标。

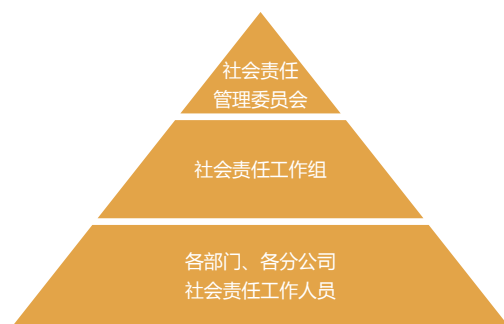
2015年，公司根据目标规划，开始全面推进六大社会责任工程的建设：卓越经营工程方面，实施了五大发展战略，加快了转型升级步伐，品质国际化取得新进展；客户满意工程方面，严把产品质量关，提供优质服务，超越客户期待；员工幸福工程方面，以高于所在地平均水平的薪酬体系、多样的福利保障体系、全通道的职业发展体系、全员培训体系及全方位的安全体系构建“员工关怀示范企业”；合作共赢工程方面，恪守诚信商业伦理，坚持依法合规经营，不断加强与合作伙伴交流，积极推进同业合作，取信于客户、取信于员工、取信于股东、取信于合作伙伴、取信于社会；公益慈善工程方面，通过各种方式，积极组织参与各类公益慈善活动，履行社会责任，回报社会；绿色发展工程方面，坚持可持续发展战略，实施清洁生产，发展绿色制造，节能减排，追求与自然、社会的和谐发展。



## 三、社会责任治理

### (一) 组织保障

为确保社会责任规划的落实，福达将社会责任管理融入到公司的管理体系中，并根据自身实际情况设立了三级组织体系，依据严密、协调、高效的原则开展社会责任工作。管理机构的设置，为公司自上而下全面履行社会责任提供了组织保障。



社会责任管理委员会：

委员会主任由集团公司董事长黎福超担任，主要负责集团整体社会责任管理工作的领导和决策，审议、批准集团社会责任战略规划、目标、年度计划、重大项目及其他需要审议批准的事项，统领全局，指导公司社会责任管理工作。

社会责任工作组：

组长由集团公司党委书记李刚担任，集团党群工作部负责社会责任管理的日常工作，包括社会责任体系建设，相关政策和制度的制定，战略规划、目标、年度计划、重大项目的制定，及指导督促各部门及分公司的社会责任工作等。

社会责任工作人员：

集团各部门及下属公司均设有专职社会责任工作人员，主要职责是：根据集团整体框架建立并完善社会责任管理规范 and 流程，提升管理效能；本单位社会责任年度计划编制、申报、落实及效果评估；组织实施社会责任项目，开展实践活动；相关社会责任信息、数据的收集、整理和报送工作；进行社会责任内部宣贯工作，与利益方沟通，传播负责任的公司形象；切实保障各项目标和指标的顺利完成。

## （二）文化保障

责任是福达发展的基石，福达人视责任为己任。2015年，福达升级了企业文化，出版了新的《福达企业文化手册》。新的企业文化更加注重开放、人文和社会责任的精神和价值取向。福达的企业使命是“做改善人们生活的驱动者”，并建立了“诚信、责任、共赢”的核心价值观，社会责任成了公司企业文化不可或缺的部分，引导着企业和员工的价值行为，有力保障了公司社会责任工作的推进。

## （三）运行保障

为确保社会责任战略的有效实施，把控社会责任工作的运行情况，评估社会责任绩效，公司通过内部审核和管理评审的办法，及时发现问题，制定改进措施；同时依据国家的相关法律法规、ISO26000、可持续发展报告指南GRI等国际标准对社会责任绩效进行评估，找出不足，持续改进。

## 四、利益相关方参与

### （一）利益相关方沟通

迎接新时代，把握新机遇，福达集团正大步迈向国际化征程，各利益相关方的参与对促进公司的可持续发展至关重要！由此，一直以来，福达集团不断通过调查、走访、论坛、会议、公益活动等方式，建立与利益相关方的有效沟通机制。倾听来自各方的声音，与利益相关方保持经常性沟通，有助于我们系统识别和管理社会责任风险，改进自己的工作，从而实现合作共赢，共谋发展。

2015年，福达集团特地召开利益相关方大型座谈会，邀请临桂环保局、人力资源和社会保障局、安监局等政府部门代表，广西玉柴、广西康明斯、柳州五菱等主机/发动机厂代表，石家庄钢铁、尚益汽配等供应商代表、员工代表等参加座谈，征询大家对福达社会责任建设的意见。利益相关方代表对福达集团社会责任建设规划、社会责任工作了评价，肯定了福达集团在履行社会责任方面所作的努力，并对周边环境的保护、员工的良好管理及上下游合作的改善，提出了有益的建议。

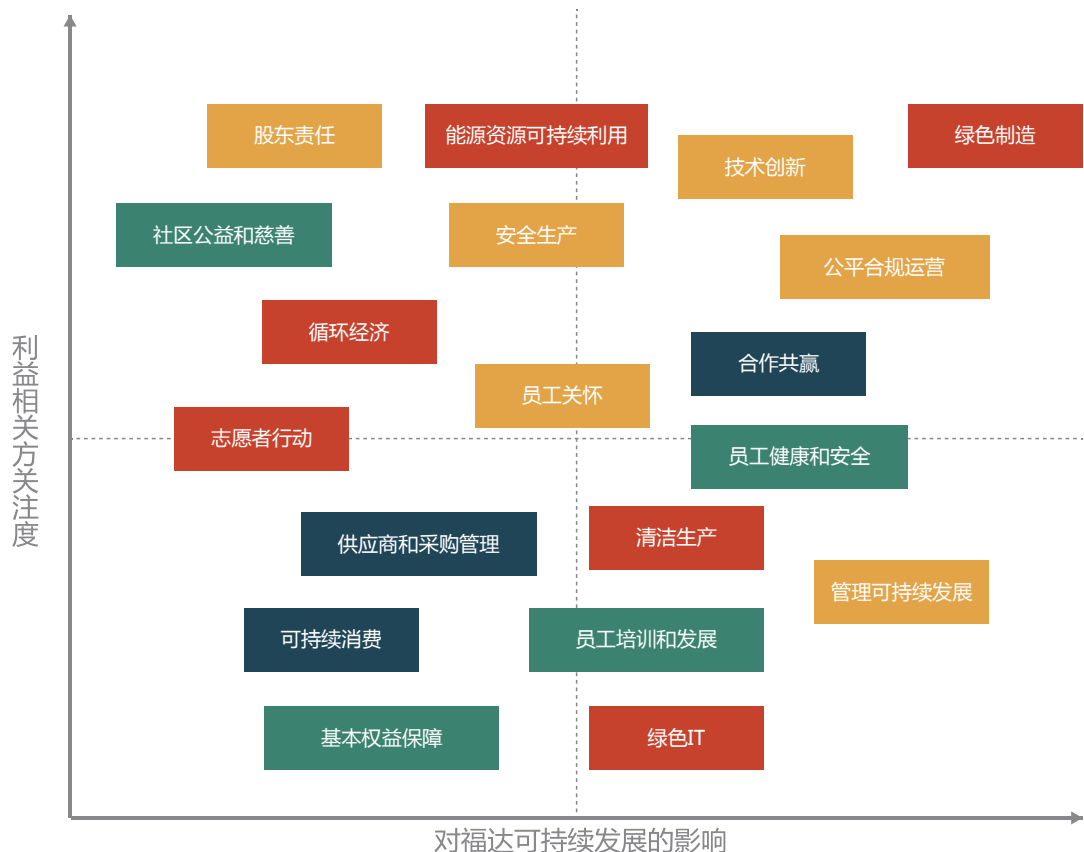


下表为福达集团与利益相关方的沟通方式

利益相关方	利益相关方期望	沟通方式
政府	不断稳定的增长，税收，就业机会，促进地方经济发展	政府会议、法律法规、政策指示发布、专题汇报、报表、参与政府项目建设
股东	不断提高公司价值和市值，降低企业风险，保证企业可持续发展	年度报告、股东大会、股东书面通知、日常电话沟通
客户	提供价格合理的优质产品和服务，并不断改进	客户召开的供应商大会、销售代表日常联络、考察走访、联合研发
供应商	能够长期为福达集团提供服务，从而获得合理收益	供应商大会、合同协议谈判、定期走访、招标会议、征求意见、社会责任评估
员工	不断提高公司的盈利能力和可持续发展能力，为员工提供更多的福利和成长机会	合理化建议、董事长信箱、茶话会、征求意见、交流、内刊、职工代表大会
行业/标准协会	落实相关行业标准，积极参加协会活动，参与相关标准的制定	行业论坛及协会活动、体系建设及审核、标准研讨会、标准制定
媒体	获取有价值的信息	媒体采访活动、信息发布
社区	签订文明共建协议，共同开发项目，定期开会沟通	公益慈善活动、社区服务、定期交流

## (二) 实质性议题

根据我们与各利益相关方的沟通，识别出了他们关注的关键议题，针对这些议题，我们从两个维度进行了优先度排序：纵向优先度为利益相关方的关注度，横向优先度为对福达的影响。所有这些重要议题，我们都在本报告中进行了回应。







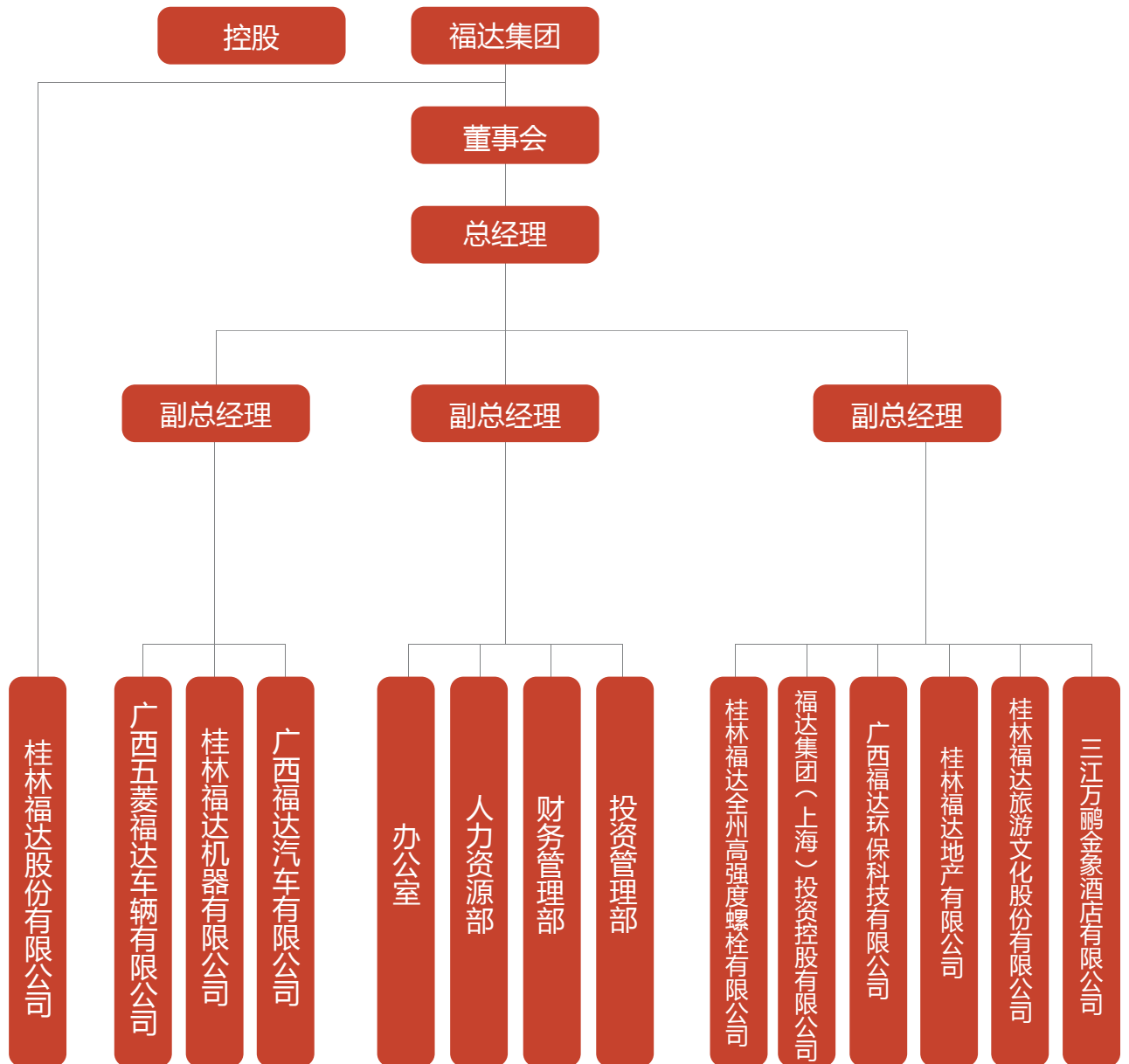
## 第三章 卓越经营，创造社会价值

福达是一家以汽车零部件为主营业务，同时经营旅游、房地产、金融投资等业务的大型集团公司。秉持“携手共创幸福、责任促进发展”的社会责任理念，公司在发展的过程中，非常重视企业、社会、环境的协调发展，积极推动行业的规范健康发展，促进社会的公平正义。为更好地履行社会责任，公司不断提升管理水平，提高产品和服务质量，扩大市场份额，以实现经济效益的最大化，增强福达品牌影响力。



## 一、规范完善的治理架构

经过多年的努力，福达已建立起适合公司发展，科学有效的治理架构。



为实施科学管理，维持公司高效运作，福达集团董事会下设战略管理委员会、绩效与薪酬委员会、投资管理委员会、创新管理委员会、安全生产管理委员会、劳动人事争议调整委员会和社会责任管理委员会，协助董事会全面管理公司经济、社会、环境等方面的规划和发展。

各委员会主要职责

委员会名称	主要职责
战略管理委员会	确定公司发展战略和重点工作计划。
绩效与薪酬委员会	确定薪酬和福利政策。
投资管理委员会	讨论研究公司对外收购、兼并、出售和融资项目，以及其他资本运作和资产经营项目。
创新管理委员会	审批创新管理制度，全新项目立项评审等。
安全生产管理委员会	确定安全生产目标，部署全年安全生产工作。组织制定重大安全事故应急应变对策并组织实施、组织重大事故的调查、分析和处理。
劳动人事争议调整委员会	宣传人力资源社会保障法律、法规和政策；对本单位发生的劳动人事争议进行调解；监督和解协议、调解协议的改造。
社会责任管理委员会	统领全局，指导公司社会责任管理工作，审批相关重要事项。

二、领先行业的经济绩效

2015年，面对国家宏观经济下行，汽车行业不景气及市场竞争加剧的压力，福达集团通过内部挖潜，提升核心竞争力，实施转型升级，取得了高于同行业的经营业绩，实现了经济“新常态”下的稳健发展。

福达集团2015年主要经济指标

指标	单位	数额
经营收入	元	5,798,028,000
运营成本	元	4,633,231,000
向出资者支付款项（含股息、利息）	元	63,504,531.6
向政府支付款项（含各种税收）	元	49,908,637.12
员工社保总额	元	21,985,390.05
员工参与社保比率	%	100
税收减免扣除	元	28,246,181.15
各种补助款项	元	7,969,170
总耗水量	m <sup>3</sup>	322,540.1
总耗电量	KW/h	50,144,780
环境管理费	元	6,420,000
使用社会标准筛选的供应商比例	%	100
本地高层管理人员雇佣比率	%	40.9
员工接受培训的总小时数	小时	66228.5

### （一）五大战略提升核心竞争力

配合产业的转型升级，福达推出五大发展战略，从各个层面着力，提升公司核心竞争力，开发国际高端客户，加快企业国际化步伐。

#### 1、业务发展战略

继续深化与日野、康明斯的合作，陆续通过宝马、沃尔沃、雪铁龙等国际著名厂商各项审核，为走向国际化打下基础；乘用车离合器产品及商用车高端产品（比亚迪FD200、上汽通用五菱、日野）、前轴轻量化产品（安凯、比亚迪、方盛）取得突破或重要推进；客车齿轮完成方盛车桥开发，齿轮公司开发并批量生产新能源动力总成电机转轴，进入新能源汽车零部件行业。乘用车曲轴产值在公司整个曲轴产业的产值已超过40%。



2015年12月23日至25日，宝马公司审核专家亲临福达公司考察，对公司取得的成就给予高度肯定与赞扬

#### 2、品质国际化战略

减员增效，搭建起高效的品质管理组织架构；为满足高端乘用车曲轴客户要求，乘用车曲轴公司和锻造公司品质提升专项工作计划完成率大于90%；质量成本控制系统框架搭建完成。

#### 3、人才战略

建立了推荐人才奖励机制、人才成长动力机制、外聘人才福利待遇管理机制；建立了中级以上人才入职引导人制度、变化期管理制度、个人学习年度考核制度；建立健全了员工发展通道，实施全员培训制度，开展了研本生项目承担及成长跟踪、帮扶和培养工作。全年共引进16名高级管理人员和高级专业技术人员，晋升干部44人，培养研本生46人。

#### 4、信息化战略

公司全面开展了信息化建设，引进全球先进的ERP系统软件，并与欧洲著名的ERP实施公司——源讯公司进行合作。ERP系统的正式上线，提升了公司的信息化管理水平，促进了公司与国际化企业的接轨，增强了公司的核心竞争力，对福达的发展产生了积极而深远的影响。同时，对OA系统从流程、人事、知识、门户等方面进行了深化应用，PLM系统进行了试运行等正式上线运行前准备工作。

#### 5、精益制造战略

离合器、锻造、乘用车曲轴、东康曲轴、齿轮公司、模具分公司、全州公司七个单位全面开展精益制造工作后，环境大为改善，目视化管理成效显著，流程优化明显，在制品等物料周转改善效果喜人。精益制造战略的实施，极大地提升了工作效率，提高了产品质量。

## 福达制造助力世纪大阅兵

为庆祝中国人民抗日战争暨世界反法西斯战争胜利70周年，我国于2015年9月3日在北京天安门举行了盛况空前的大阅兵。在本次阅兵仪式上，除了炫目而又极具威慑力的飞机、坦克和导弹等军事装备，使用了福达制造的关键零部件的各种军车也大展身手，颇受瞩目。

这是继国庆60周年阅兵之后，福达再次助力盛大的阅兵仪式。作为我国军用汽车关键零部件主要的制造企业，福达为东风、陕汽和北汽等企业参加阅兵的各型军车提供了质量可靠、性能卓越的汽车离合器、发动机曲轴和车桥齿轮产品，为阅兵胜利举行作出了自己的贡献。

在此次阅兵仪式上，北汽勇士越野车表现抢眼，由一台引导车、一台压阵车以及56台牵引车，一共58台军绿色北京BJ40组成了强大的阅兵牵引车方队。

东风猛士越野车，是我军第一个第三代高机动车轮式战术车辆，有多种车身型式的车型。目前，装备我军的东风猛士除去少部分作为特种部队的火力突击车使用以外，大部分为非装甲的陆军通勤车型。

作为我国汽车行业连续四次参加阅兵式的重型军车生产企业，陕汽为本次阅兵生产了包括战略导弹运载车、通讯指挥车和后勤保障车等军车。

福达制造的离合器，独家配套北汽越野车



福达制造的离合器、车桥伞齿轮，是陕汽军车指定配套产品。



福达制造的离合器和发动机曲轴，是东风猛士越野车指定的配套产品



## (二) 转型升级取得突破

应对经济“新常态”，福达实施了产业转型升级战略，在做大做强制造业的同时，向以旅游文化和地产为主的服务业转型并取得突破，逐步完善了产业布局，也为企业的可持续发展夯实基础。

### 1、旅游文化产业

立足桂林国际旅游胜地建设，旅游文化产业是福达战略转型的优先方向，新成立的桂林福达旅游文化股份有限公司，按上市公司模式高起点规范运作，并为未来组建旅游集团打下基础。

目前，相关资源整合进展迅速，公司已完成三江宾馆收购，三江侗寨人家项目也得到了三江县政府的大力支持。同时，公司对广西境内的旅游资源进行了全面调查，一些大型旅游项目的规划设计进展顺利，完成了对旅游业龙头企业桂林国旅收购的前期工作，并委托香港理工大学制定集团未来文化旅游业发展战略规划报告。



三江侗寨人家



三江宾馆效果图

## 2、房地产业

福达集团房地产业务发展迅速，拥有一支专业精干的运营团队。公司开发的全州万鹂江山商品住房项目已陆续对外销售，全年实现销售额6231万元，已交房满意率超过97%，成为全州当地第一品质楼盘，树立了福达地产品质高、服务好、讲诚信的企业形象。另外，已对具有发展潜力的旅游地产项目进行调研和跟踪。



董事长黎福超为地产公司成立揭牌



万鹂江山交房现场

## 三、技术超前引领行业发展

作为国内汽车零部件制造的龙头企业和国家高新技术企业，福达一直以创新为着力点，通过引进国际先进的设备，招揽一流的人才，加大资金的投入，在新产品新技术研发上不断取得突破，部分技术已达到国内或国际先进水平。公司还主导、参与了许多行业标准和国家标准的制定，引领着行业的发展，获得广大客户的信赖和好评。

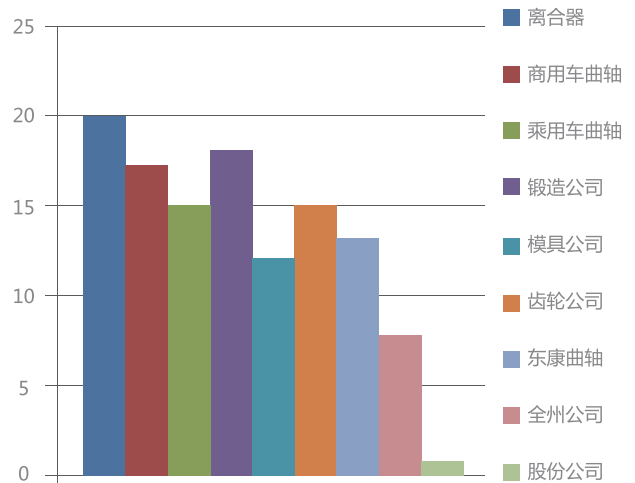
### (一) 大力推动产品和技术创新

长期以来，为推动产品和技术创新，福达建立了一整套创新激励机制，在公司内部营造了良好的创新氛围。去年，全集团公司申报创新项目122项，新产品销售额占比快速上升。公司拥有专利85项，其中发明专利17项。

#### 2015年制造业主要新产品

公司名称	公司名称	新产品名称	新产品型号
乘用车曲轴	吉利	曲轴	1.0T
	比亚迪	曲轴	BYD473QD
锻造公司	比亚迪	前轴	K6C
	方盛	前轴	F021
	乘用车曲轴	曲轴毛坯	1.0T
	乘用车曲轴	曲轴毛坯	MJ00
离合器	南车时代	减振器	310
	比亚迪	离合器总成	200
齿轮公司	中山大洋	电机轴	系列产品
	汉德	主/从动锥齿轮	系列产品
	方盛	主/从动锥齿轮	系列产品

#### 2015年制造业创新项目汇总





## 专利发明列表

序号	专利名称	单位名称
1	弧齿锥齿轮节锥跳动检查仪	桂林福达齿轮有限公司
2	平传动片的倾斜安装方法	桂林福达股份有限公司
3	加强离合器从动盘减振盘结构强度及使强度合理分布的方法	桂林福达股份有限公司
4	一种膜片弹簧疲劳实验工装	桂林福达股份有限公司
5	DST结构膜片弹簧优化冲压加工工艺	桂林福达股份有限公司
6	离合器从动片的优化加工工艺	桂林福达股份有限公司
7	拉式离合器盖总成装配装置及装配方法	桂林福达股份有限公司
8	一种浮动压头结构的铆装模具	桂林福达股份有限公司
9	DST结构盖的优化冲压加工工艺	桂林福达股份有限公司
10	离合器扭转减振弹簧疲劳试验装置和方法	桂林福达股份有限公司
11	汽车发动机曲轴键槽检测方法	桂林福达曲轴有限公司
12	曲轴圆角淬火方法	桂林福达曲轴有限公司
13	测量曲轴轴向长度的检具及其应用	桂林福达曲轴有限公司
14	一种测量曲轴销孔轴向尺寸的检具及检测方法	桂林福达曲轴有限公司
15	一种螺栓螺纹的加工方法	桂林福达全州高强度螺栓有限公司
16	螺栓加工过程中棒料倒角冲孔的装置	桂林福达全州高强度螺栓有限公司
17	一种检测曲轴轴向尺寸的档心距检具及其检测方法	襄阳福达东康曲轴有限公司

案例：锻造公司020前轴的立体整形工艺开发，国内首创



### 项目创新点：

对板簧上表面和下表面同时进行精整压平，使其达到水平安装要求。

### 项目成果：

整形工序与切边工序在同一设备上实施，国内首创；通过整形，板簧窝座不需要机加工、板簧面加工余量大幅减少；实现了前轴立体整形新工艺的开发，后续将申请国家专利；现已通过量产监察，获得客户量产批准，预计2016年将为公司新增500万元的产值。

案例：齿轮公司热处理环形炉压淬的快速换模，世界先进水平

### 项目创新点：

预先将压模联接套与压模装配好，压模与机床油缸经过压模联接套过渡，经滑动锁止机构悬挂式连接，减少换模时间，实现不同产品压淬交替切换。

### 项目成果：

换模耗时从60-90分钟减少至10-15分钟，提高生产效率；实现不同产品压淬交替切换，采用环形炉连续式自动压淬，改进生产工艺，缩短工艺路线，节约生产成本，提高产品质量，已达世界先进水平。

## （二）主导参与制定行业及国家标准

福达拥有众多领先汽车零部件行业的技术和工艺，多年来主导参与了不少行业标准和国家标准的制定，为促进行业的快速健康发展贡献了自己的力量。

序号	标准名称	标准类别	时间	备注
1	汽车干摩擦式离合器总成台架试验方法	行业标准	2012	第一起草单位
2	汽车干摩擦式离合器总成技术条件	行业标准	2012	第二起草单位
3	六角头螺栓冷镦模第4部分：全螺纹缩径凹模	国家标准	2012	第一起草单位
4	六角头螺栓冷镦模第5部分：标准杆凹模	国家标准	2012	第一起草单位
5	六角头螺栓冷镦模第6部分：切边凹模	国家标准	2012	第一起草单位
6	六角头螺栓冷镦模第1部分：冲头	国家标准	2012	第二起草单位
7	六角头螺栓冷镦模第2部分：初镦凹模	国家标准	2012	第三起草单位
8	机械压力机锻模 零件 第5部分：定位元件	国家标准	2013	第一起草单位
9	机械压力机锻模 零件 第7部分：垫板	国家标准	2013	第一起草单位

### （三）升级基础设施提高研发水平

为保持技术领先优势，福达非常重视引进国际先进装备，升级基础设施。2015年，福达完成了一系列设施改造项目，为公司的快速发展奠定了良好的基础。

#### 1、技术中心改造项目

进一步完善了发动机曲轴、离合器、齿轮及其他产品的技术开发平台。福达股份技术中心在国内汽车零部件行业中处于较高水平，其中离合器的产品研发水平属国内一流。技术中心改造项目也是经国家发改委、工信部批准的国家产业振兴和技术改造的专项项目。改造项目的完成，为下一步申报国家级的技术中心，组建博士后活动站奠定了基础。



研发实力雄厚的福达股份技术中心

#### 2、锻造智能化项目

福达锻造智能化年产百万件曲轴数字化锻造生产系统的研制与应用示范项目，经公司与北京机电研究所的通力合作进展迅速，已完成6300T生产线的部分智能化装备安装及调试工作，12500T生产线快速换模、自动喷雾润滑及视觉系统也已完成安装调试。该项目是经国家发改委、工信部、财政部批准，列入国家战略性新兴产业发展专项资金项目。项目完成后，福达的锻造技术水平将由国内领先迈入国际领先行列。



图为锻造公司与北京机电研究所进行智能化改造工作现场会

#### 3、理化计量检验中心项目

福达新理化计量检验中心落成并投入使用，按TS16949质量管理体系要求，对理化检验、计量标准、计量技术、计量水平实现提升，为公司产品质量提供保障，适应公司品质国际化战略推进。



设备一流的福达理化计量中心

## 第四章 严控质量，确保客户满意

福达秉承“聆听客户声音，超越客户期待”的客户理念，视客户为最重要合作伙伴，努力为客户提供优质的产品和一流的服务。





## 一、持续创造客户价值

2015年福达股份经营方针为“品质、效率、市场”，明确2015年为福达“质量年”。在公司制定的五大发展战略中，明确将品质国际化工作置于首要位置。2015年3月9日，福达股份公司在三楼多功能培训室举行“品质国际化”专题工作启动会，全面拉开了“创造价值，服务客户”的品质强化工作之序幕。



2015年12月4日，福达公司通过德国莱茵(TUV)公司“三标”管理体系年度跟踪审核，内部管理水平再上新台阶，为持续创造客户价值奠定了坚实基础。



2015年9月26日，福达集团参加东风康明斯“1509”工程总结表彰大会，被授予“1509工程优秀供应商”称号。

## 二、诚信营销与公平营销

福达公司坚持诚信经营，在企业管理基础上逐步建立健全社会诚信体系和质量信用体系，树立了合法经营、以质取胜的良好企业形象。公司诚信经营、公平营销的战略赢得海内外客户的一致好评！



福达股份公司荣获“质量诚信联盟优秀企业”



福达连续6年被评为中国AAA+级质量信用企业

### 三、保护消费者健康和安

我们严格遵守国家法规与标准，对供应商进行全面合规评估，不断优化技术设计与生产工艺，为消费者提供详细的产品说明书，全面保护消费者的健康与安全。



2015年3月3日，德国SES派出专家来福达股份公司进行为期20天的技术咨询，公司技术领导与骨干就商用车曲轴相关技术问题同SES专家进行了工作商讨，将公司产品技术、健康与安全保障又推上了一个新台阶。



2015年3月25日，襄阳曲轴公司总经理和副总经理应邀参加东风康明斯发动机公司“1509”工程供应商专题沟通会，就如何进一步实现质量零缺陷，保障消费者健康与安全进行了深入探讨与学习。



2015年11月，福达锻造12500T生产线智能化改造工作全面完成，相继攻克了去氧化皮、快速换模、模具冷却润滑、锻打工序自动监测和产品生产过程温度控制等问题，实现了对生产线上每一道工序在制品摆放位置及温度等生产因素的实时监控，并自动隔离不合格品，为产品质量的稳定性、降低工人劳动强度、强化消费者的安全性提供了可靠保障。

## 四、保护消费者信息

福达公司坚持“诚信、责任、共赢”的核心价值观，视消费者为战略合作伙伴，通过身份识别机制、信息分级管理等途径，严密保护消费者信息。公司建立档案室，全面保管客户信息。



用于存放客户信息的保险柜、档案室

自成立以来，公司实现了侵犯客户隐私权、遗失客户资料及泄露消费者信息的零投诉。福达公司践行“工作就是责任”的理念，将各项责任层层分解，到边到角，切实维护了消费者的合法权益。



公司举行“工作就是责任”研讨会，强化全体干部员工责任意识

## 五、引领消费者意识

长期以来，福达公司在分析消费者需求的基础上，辨别其消费需求的合理性与方向性，从而多途径引导与教育消费者，以提升消费者的素质，增强其消费的理性程度。

制造业方面，我们编制所有产品说明书/使用手册，涵盖产品的技术规格、使用环境和条件、常见故障和解决方法、产品包装处理以及产品对环境的影响等内容。



编发产品说明书/使用手册，详细说明产品的功能、安全性及使用指南等。

旅游酒店及房地产方面，我们向消费者宣传环保知识，宣传文明旅游，宣传节能与垃圾处理知识，较好地倡导了环保、文明等先进理念与意识。



公司为客户推荐、讲解环保装修材料







## 第五章 倾心关怀，携手员工幸福

在工作中，福达集团始终以人为本，时时将员工利益放在首位，处处为员工着想，以高于所在地平均水平的薪酬体系、多样的福利保障体系、全通道的职业发展体系、全员培训体系及全方位的安全体系构建“员工关怀示范企业”，营造出“平等、尊重、快乐、幸福”的和谐工作环境，被广西壮族自治区人力资源和社会保障厅、广西壮族自治区总工会、广西企业与企业家协会、广西壮族自治区工商联联合授予“优秀劳动关系和谐企业”。



## 一、员工基本权益保障

### (一) 人员结构

#### 1、性别结构



2015年公司性别结构表

#### 2、学历结构

学历	人数 (人)	结构比例
中专及以下	1625	65.08%
大学专科	556	22.24%
大学本科	292	11.7%
硕士研究生	24	0.1%

2015年公司学历结构表

#### 3、技能结构

级别	人数	结构比例
技工	1400	56.07%
高级技工	89	3.56%
技师	19	0.76%
高级技师	2	0.08%

2015年公司技能等级结构表

#### 4、管理结构

公平的对待，平等的发展、共同的培训使得公司人才队伍中的女干部脱颖而出，成为公司的一道亮丽风景线。

级别	男性人数	女性人数	女性结构比例
管理层	189	41	17.83%

2015年管理人员结构情况表

### (二) 我们的环境

福达公司坚持以人为本，全力营造安全健康的工作环境，完善生产生活设施，促进员工身心健康发展。



干净、整洁的工作环境



清洁、卫生的进餐环境



优雅、舒适的住宿环境

### (三) 我们的保障

#### 1、合同及保险

福达公司全面贯彻国家法律法规，实行劳动合同全员签订，劳动合同覆盖率100%，对涉及危害的特殊岗位发放危害告知书。

2015年，福达公司共为员工缴纳社会养老保险、公积金和意外险共计2339.45万元，员工社会保险覆盖率100%。

#### 2、工作时间

福达公司实行综合计算工时制，确保全体员工法定假带薪休假，每周工作40小时，每天加班不超过3小时，每月加班不超过36小时，让员工有足够的时间享受生活，实现工作生活两不误。

在2015年内，我们员工人均享受带薪休假28天。有70人依法享受生育假，生育假享受率100%；生育假后，70名员工全部返回工作岗位，返回率为100%。

年份大学专科	生育假回到工作岗位后十二个月仍在职的员工总数的工作人数	
	男	女
2015	47	23

2015年享受生育假返回工作岗位满一年人员情况表

### 3、薪资待遇

福达公司实行男女平等、同工同酬的工资制度，2015年公司员工人均月工资为5364.92元。

2013年		2014年		2015年	
薪酬	增长率	薪酬	增长率	薪酬	增长率
50403.83	7.86%	59147.92	17.35%	64379.0	8.84%

2013—2015年员工年均薪酬情况表

#### (四) 我们的沟通

福达公司多途径宣传与落实《员工沟通管理规定》，确保员工采用最适宜与有效的沟通方式与管理者交流，使员工意见能及时消化、员工主张能及时落实、员工权益能全面维护。

福达集团多种沟通渠道

序号	沟通渠道	沟通方式与频率
1	集团会议	集团高层领导通过办公会、季度运行分析会、销售工作会、质量例会及各类专题会议与员工进行沟通。
2	职工代表大会	强化职工代表大会制度，每年召开一次会议，出台有关职工薪资、福利、保险、安全等政策。
3	企业刊物	自2001年起创办公司的内部刊物《福达天地》，2015年5月起，每月出版二期，每期四个版面。
4	OA协同办公平台	建立功能齐全、运行可靠的协同办公平台，其中的“内部邮件”、“通知公告”、“内部沟通”、“工作协作”、“公司新闻”等模块为公司高层领导与员工的沟通提供便捷的沟通渠道。
5	公司网站	福达集团和福达股份公司均建立公司网站，并及时更新相关内容。
6	宣传栏	在各子公司生产车间设立数量较多的宣传栏，集团的通知、公告、管理制度等随时通过宣传栏发布。
7	座谈会、研讨会	不定期召开各种座谈会、研讨会，向员工宣传集团的战略、工作计划、管理制度等，听取员工的意见、建议。
8	意见箱	在办公大楼、生产车间等设立意见箱，收集员工对集团工作意见、建议及投诉。
9	员工满意度调查	每半年进行一次员工满意度调查，调查结果向高层领导汇报，高层领导召开专题会议研究，指令相关部门对员工所提的意见、建议进行答复，并制定整改措施予以落实。
10	合理化建议	公司鼓励员工提合理化建议，各公司收集后组织评审，建议被采纳的给予50—10000元/条奖励。



表彰大会



企业内刊



员工座谈会



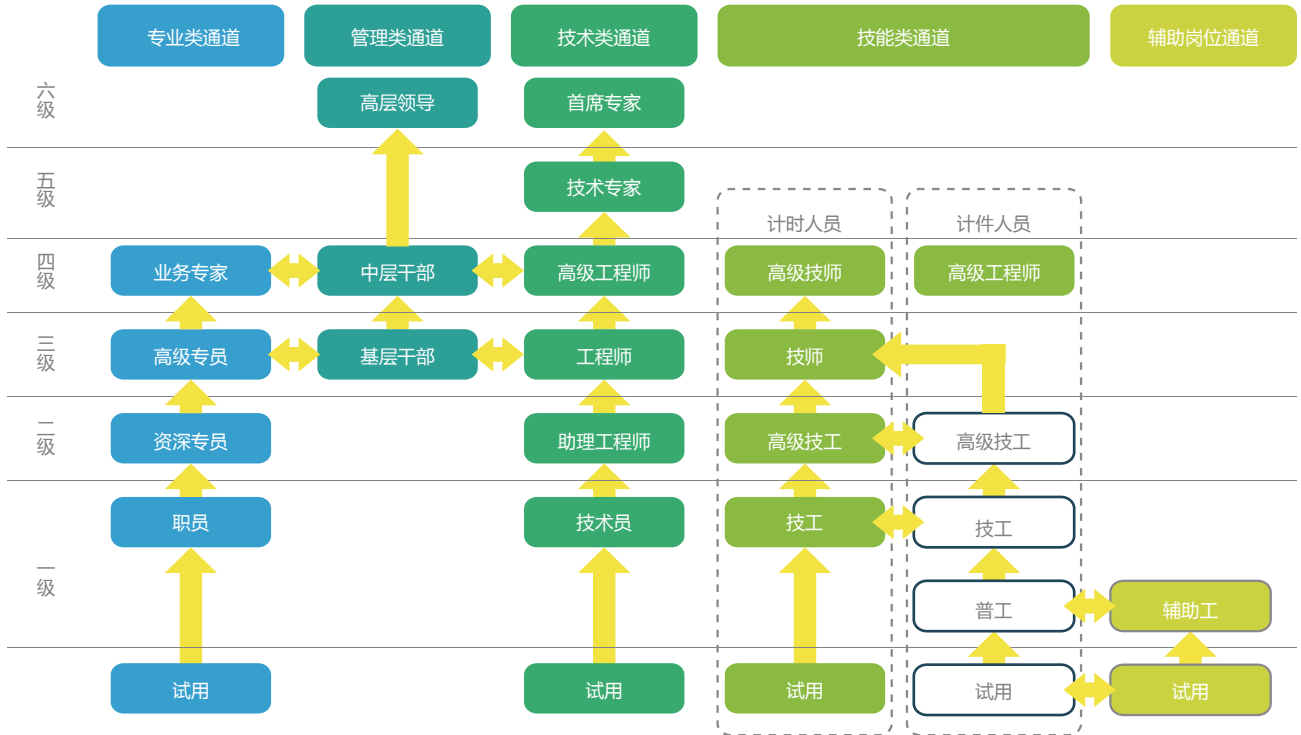
职工代表大会

## 二、助力员工发展

### (一) 完善的职业发展通道

福达集团坚持“不拘一格、用人树人”的人才理念，致力于培养高素质、高效率、高收入的“三高”人才队伍，建立健全员工发展通道，实行员工晋升制度，为全体员工提供均等的职业晋升机会，帮助员工进行自我职业规划，强化员工教育培训，实现员工与企业的共赢。

福达员工发展程序与通道分管理、专业、技术、技能、辅助岗位五种发展通道，为员工晋升拓展出一条条康庄大道。



◀ 2015年，共有2497名员工参加定期绩效与职业发展考评，通过考核。

公司人员通过公开竞聘方式晋升 ▶



## (二) 全方位的员工培训

我们不断完善员工培训体系，组织实施全员覆盖、多层次、多类别的培训。2015年男性员工总计培训47022.5小时，女性员工总计培训19206小时，专业类人员总计培训55207.5小时，技术类人员总计培训2274小时，管理类人员总计培训4231小时，技能类人员总计21899小时，较好地提升了员工素质。

### 1、管理提升培训：

外训：坚持每年选送中高层管理人员到中欧学院、上海交大、清华大学进行专项学习，去年公司共选送了58人参加学习，投入费用340多万元。

外出培训进修录取通知书 ▶



“三标一体化”培训



《中层干部领导力》培训



福达集团党委组团参加桂林市委宣讲团党的十八届五中全会精神报告会

### 2、专项技能培训：

福达公司按计划定期组织开展一线技能等级培训、多功能培训和专项技能大赛，逐步提升员工专业技能。



ERP系统培训



6S管理培训



《MTP基层管理技能提升》课程培训



锻造公司机器人操作技能比武大赛

### 3、学历教育培养：

公司每年与大中院校合作开设本科班与硕士班，为干部员工提供学习再教育成长进步空间，建设高素质的干部员工队伍。2015年公司共培养本科学历38人，研究生学历8人。



### 4、订单式培养：

为改善公司人员知识结构，引进外部新鲜血液，公司与相关高职高专院校进行订单式合作培养，力争每年引入一定数量的高校毕业生充实到各相关岗位。



### 5、网络学习：

公司建立福达网络学院，制定《网络在线学习管理规定》，对管理人员、驻外人员进行自学式培训教育，由公司人力资源部进行跟踪、考核及激励，并颁发证书。

网络在线学习岗位课程体系



## 6、丰富多彩的读书活动

公司开设职工书屋，配置大量的书籍、报刊及音像资料，供干部员工进行学习，被自治区总工会授予“职工书屋示范点建设单位”荣誉称号。



## 三、职业健康与安全

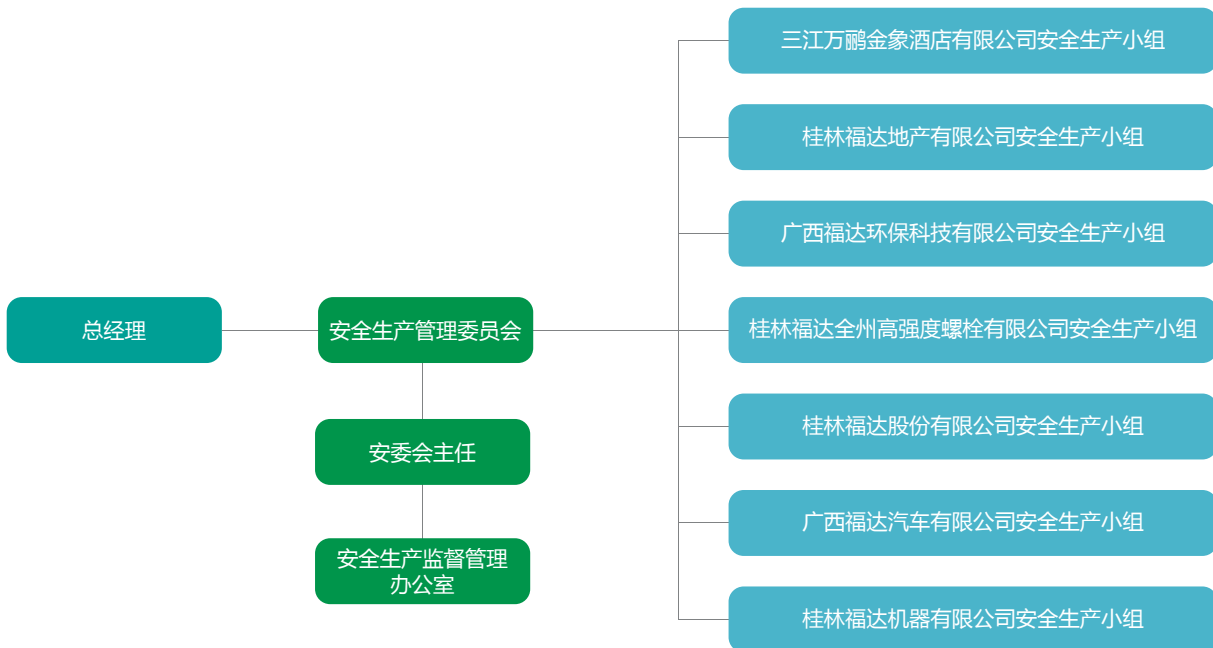
福达集团十分重视员工的职业健康与安全管理，一直强化对员工的职业健康与安全的教育培训。在生产、工作过程中，公司采取各种措施保护员工健康与安全，并对员工定期进行健康体检，建立员工健康档案。强化日常安全生产管理，制定完整的安全生产标准化管理制度，强化风险管理和过程控制，改善生产、工作与生活的环境，确保“安全第一、预防为主”，2015年公司无重大工伤事故发生。



2015年，公司获得“全国‘安康杯’竞赛优胜单位”荣誉称号

### (一) 构建员工职业健康安全工作保障体系

公司设立安全生产委员会、安监办、安全生产小组三级安全工作管理体系，全面负责公司人员的职业健康与安全生产工作，全面执行国家职业健康与安全法律法规，严格推行OHSAS18001职业健康、安全标准化等工作体系，为公司的职业健康与安全工作提供强有力的组织保障。





## (二) 营造安全健康的工作环境

注重宣传教育：2015年公司严格进行三级安全教育，定期与不定期开展多形式的安全教育活动。



听力系统防护培训



消防安全演练

2015安保培训一览表

内容	覆盖员工范围 (%)	培训时数
安全生产法	生产管理人员 (56人)	112
环境保护法规	生产管理人员 (56人)	112
职业健康安全教育	员工代表 (179人)	89.5
急救知识培训	生产管理人员、生产线员工 (56人)	112
危险化学品管理知识	生产管理人员、危险化学品管理、接触等相关岗位人员 (258人)	258
听力系统防护及测试	生产线员工 (30人)	60
安全管理人员年度培训	生产安全管理员 (43人)	688
环境因素、危险源识别培训	各科室代表, 生产安全管理 (49人)	294
消防演习	全员 (2497人)	4516
三级安全教育	新进员工 (605人)	14520
职业健康与环境管理	新进员工 (605人)	2117.5

### 注重安全检查

福达公司定期与不定期进行安全检查工作，及时发现与整改各种安全工作隐患，为员工身心健康提供强有力的工作保障。



职业健康安全知识培训检查

### 设置工作场所员工休息区

福达公司在各生产车间设立员工休息区，放置报刊、杂志等娱乐刊物，让员工实现劳逸结合，较好地保障了员工的身心健康。

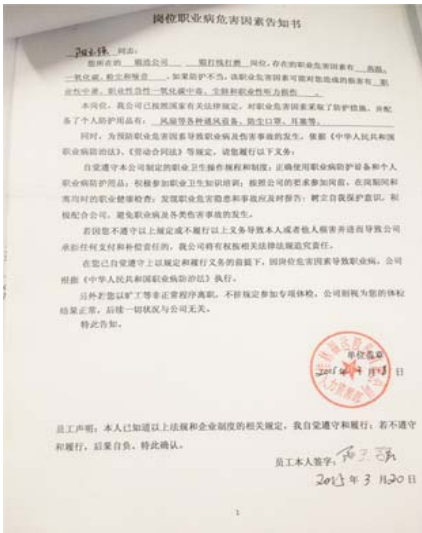


工间休息区

### (三) 预防职业病发生

#### 1、员工职业病危害因素告知

对于一些特殊岗位，员工入职就签订特殊岗位告知书，告知该岗位的一些危害因素，并由公司安监办进行危害因素防护知识培训与考试，切实做到防患于未然。



内容全面的“职业危害因素告知书”

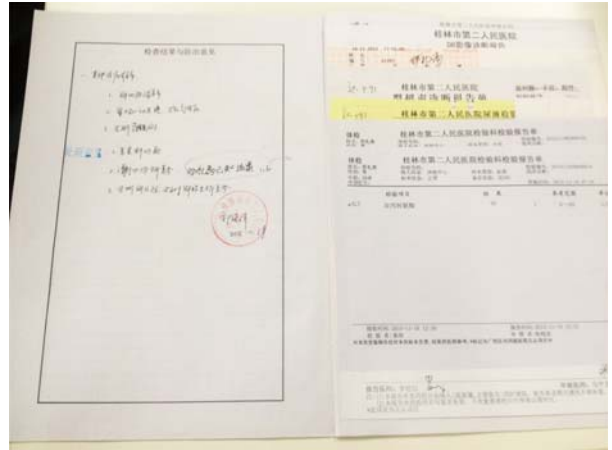
#### 2、配备合规的劳保用品

公司按要求配备劳保用品，对所有劳保用品供应商进行资质审查与考核，为相关岗位人员配备起合法、合规的劳保用品，2015年，公司人均投入850元采购劳保用品，有效地预防了工伤事故与职业病的发生。



### 3、建立员工体检制度

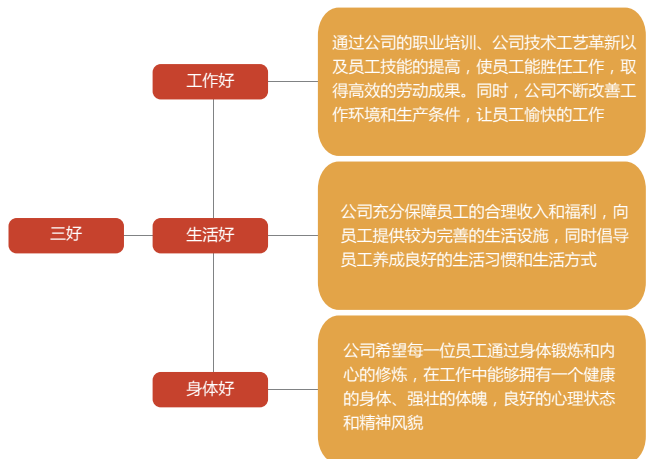
公司建立与健全员工体检、特殊岗位职业病体检制度，建立员工职业健康监护档案，及时掌握员工健康状况。对特殊岗位工作年限已达极限的，公司予以调岗安排，切实避免员工职业病的出现。2015年，公司免费为所有员工提供正常体检，为特殊岗位的295人提供职业健康体检，全年公司员工职业病发病率为0。



员工体检报告

### 四、员工关爱

长期以来，福达一直将员工视为公司的主人，一贯注重维护员工权益，一直关爱员工成长，力求使公司员工“工作好”、“生活好”、“身体好”。



### (一) 设立员工关爱基金

福达设立专门的员工关爱基金，用以关怀、帮助、提升公司员工，2015年公司筹措297,701.4元资金作为关爱基金，关怀、帮助受灾、重大疾病的困难员工46人。

## (二) 开展丰富多彩的文体活动

福达公司充分发挥党、工、团、妇组织功能，定期与不定期开展各种形式的文体活动，使公司员工感到生活有乐趣，工作有激情，生命有意义。公司投入1000万元资金建立室内篮球场、气排球场、羽毛球场、棋牌室、电子阅览室、图书阅览室、培训室于一体的职工之家，为员工的文体生活又写上了浓重的一笔。



● 2015年3月8日，公司为庆祝“三八妇女节”，在职工之家举行了一场“妇女能顶半边天”的文体活动。



● 自治区总工会主席王跃飞为福达职工之家揭牌。



● 2015年6月27日，为使公司党员永葆先进性，不忘党的优良传统与作风，公司党委组织党员开展了“贵州红色之旅”活动，以实际行动向党的生日献礼。



● 2015年5月17日，公司组织开展了一场别开生面的“第一届福达杯五人制足球赛”。



● 2015年9月25日，福达集团职工代表队参加桂林市纪念中国人民抗日战争暨世界反法西斯战争胜利70周年抗战歌曲歌咏比赛，获得优秀奖。



● 庄严的开幕式



● 比赛中的精干代表队



● 开幕式后的精彩文艺表演



2015年9月27日，公司组织召开了“福达集团第四届运动会”，弘扬了“专注、拼搏、开放、创新”的企业精神。

- 团结、紧张的篮球比赛
- 2015年12月30日，公司举办“共筑梦想，同创未来”的迎新晚会，全体干部员工载歌载舞，展现了福达人在新年的全新精神面貌。



### （三）员工慰问

炎炎烈日，高温酷暑。公司领导心系一线员工，每年6-10月，公司均抽出专项资金，为干部员工送去一片清凉，温暖了广大干部员工的一片心。



2015年夏季，公司为一线员工送上清凉饮品。

### （四）生活小区

福达集团通过过渡住房、营建住宅小区、福达公寓等途径，全面改善员工居住环境，增加文体娱乐设施，打造出美好的员工“幸福家园”。

#### 福达员工住宅小区

2015年公司投入2575万元资金，由员工代表组成建设小组，对设计、户型、进度、质量、成本、分配进行监督与跟踪，建设起高标准员工住宅区，并全面配备广场、停车场，为员工创造出良好、舒适的生活环境。



绿树掩映的员工公寓

#### 大学生公寓

公司针对高学历的人才一族，特投入1916万元资金建设宽敞明亮的“大学生公寓”，按大学生公寓建为二房一厅套房、本科生二人一套、研究生一人一套的标准安排入住，切实展现出对人才的尊重与渴望。



大学生公寓 二室一厅的大学生公寓

#### 节假日关怀

每逢节假日，公司均为员工发放相关福利物资，为员工送去节日的慰问与祝福，2015年公司共投入资金60多万元，为员工发放福利，获得干部员工的一致好评！



“三八”妇女节，领到节日福利物品的部分女员工在“职工之家”门前高兴合影留念。

#### 饮食关怀

公司非常重视员工的生活饮食，投入资金建设洁净、卫生的员工食堂，为公司人员提供品种多样的营养早餐、荤素搭配的中晚餐，2015年共为公司人员发放餐贴2,388,956.96元，较好地提升了员工的生活质量。



强化食堂农药残留检测工作，确保食品安全

#### 交通关怀

在工作中，公司考虑到员工自驾交通工具上班之实际情况，决定对员工进行交通补贴，2015年公司共为干部员工发放交通补贴280多万元，全面解决了员工车辆维护、油耗之实际问题。

## 第六章 合作共赢，打造商业表率

福达恪守诚信商业伦理，坚持依法合规经营，践行“携手共创幸福，责任促进发展”的社会责任理念。公司不断加强与合作伙伴交流，积极推进同业合作，把取信于客户、取信于员工、取信于股东、取信于合作伙伴、取信于社会作为公司和全体员工的行为准则，影响和带动整个价值链履行社会责任，促进共同进步，合作共赢。

福达集团认为加入相关行业协会对公司发展具有战略意义，我们与众多同行一起共商推动行业进步与发展大计，共谋强化社会责任良策，我们在坚持遵守法规、道德行为、以人为本、开放透明和持续发展原则基础上，积极、自觉地全面履行社会责任。





**福达加入的协会和国家或国际性倡议组织一览表**

组织名称	治理职能	加入时间
中国质量检验协会	团体会员单位	2006
中国汽车工业协会	理事单位	1996
中国汽车工业协会离合器分会	副理事长单位	1996
广西汽车行业协会	常务理事单位	2007
广西工业创新促进会	副理事长单位	2013
广西企业与企业家联合会	副会长单位	2003
广西机械工业联合会	副会长单位	2013
广西高新技术企业协会	普通会员	2012
广西内燃机协会	理事长单位	1996
桂林市企业家协会	副会长单位	2004
桂林两化融合联盟	理事单位	2014
广西质量管理与设备监理协会	副会长单位	2014
企业科技与发展理事会	理事单位	2015

## 一、坚持依法合规经营

合规是企业生存的保障，作为一家正在走向国际化的公司，福达始终恪守诚信商业伦理，遵守法律法规和国际行为规范并将之融入到公司日常运营中，营造和谐的商业环境。

### （一）创建共赢伙伴关系

福达致力于同合作伙伴形成真正的“责任共同体”，坚持以体系化管理和专业化支持，带动供应商、经销商成长，共同为客户提供安全、优质的产品和服务，打造高品质全产业链，共同实现可持续发展的目标；与同行业合作伙伴强强联手，共同推动行业进步。

2015年合同履约率100%，客户意见反馈和处理率100%，被多家客户评为年度优秀供应商。公司信用质量评价等级为AAA+级，被中国企业联合会、中国企业家协会评为“中国优秀诚信企业”。

### （二）尊重及保护知识产权

福达尊重包括知识产权在内的一切产权，严格执行国家和全球关于产权保护的法

规和相关政策，实施推动产权的社会责任建设，不参与侵犯产权的行为。公司明令禁止抄袭、复制同业者的产品。使用正版化软件，并加强对公司人员的培训。在与外部供应商的合作过程中，严格遵守双方约定的保密协议及许可使用制度。

### （三）反对不正当竞争

福达视诚信为企业生命，公平和广泛地开展市场竞争，通过技术进步、改进产品和工艺给客户带来更大价值利益，明令摒弃串通价格、操纵竞标、掠夺性定价等恶性竞争行为。通过培训宣导等方式使全体员工认识到遵守有关竞争法律法规和进行公平竞争的重要性。

### （四）倡导廉政严禁腐败

福达集团高度重视“反腐倡廉”建设，对腐败和贿赂行为持“零容忍”态度。2015年继续在全公司及各子公司范围内进行了大张旗鼓的宣传活动，防范和杜绝腐败和贿赂行为。福达要求全体员工遵守《福达商业行为准则》，相关岗位签署反腐败廉洁协议，同时，福达要求所有合作伙伴、供应商签署反贿赂协议。形成内部管理与外部监控的有效互动，将公司的每一位员工都纳入到企业守法合规的内部管控体系中。



## 二、恪守诚信商业伦理

福达恪守诚信商业伦理，践行“携手共创幸福，责任促进发展”的社会责任理念，积极主动履行社会责任。



- 在福达集团诚信建设工作启动大会上，董事长黎福超发表《诚信，不可缺失的灵魂》主题演讲。

### （一）践行社会责任理念

公司将积极履行社会任意愿结合中国的传统文化，把福达社会责任理念形象地提炼为“携手共创幸福，责任促进发展”，希望通过自身积极履行社会责任的实践，为社会创造幸福的生活。

### （二）商业风险管制

福达通过对各项管理过程的充分分析，建立了全面的管理系统，在系统分析过程中，公司识别了法律风险、战略风险、投资风险、财务风险、运营风险、道德风险、人力资源风险、职业健康安全风险和环境保护风险等九个方面的风险，并制定了《风险管理制度》，明确规定公司审计部为风险管理的责任部门，各部门为公司风险评估管理工作的责任机构。公司的风险管理过程包括风险信息收集、风险评估和风险控制。



## 1、风险信息收集

信息类别	收集内容
法律风险	国内外企业忽视法律法规风险、缺乏应对措施导致企业蒙受损失的案例；公司法律环境、员工道德、重大协议合同、重大法律纠纷案件等方面的信息；企业和竞争对手的知识产权情况。
战略风险	国内外公司战略风险失控导致公司蒙受损失的案例；与公司相关的宏观经济政策、技术环境、市场需求、竞争状况等；公司发展战略和规划、投融资计划、年度经营目标、经营战略，以及编制这些战略、规划、计划、目标的有关依据。
投资风险	国内外公司忽视投资风险、缺乏应对措施导致公司蒙受损失的案例；国家产业政策，市场、竞争对手情况，资产利润率、投资回收期。
财务风险	国内外公司财务风险失控导致危机的案例；与公司获利能力、资产营运能力、偿债能力、发展能力指标的重要信息；成本核算、资金结算和现金管理业务中曾发生或易发生错误的业务流程或环节。
运营风险	国内外公司忽视市场风险、缺乏应对措施导致公司蒙受损失的案例；公司产品结构、市场需求、竞争对手、主要客户和供应商等方面的重要信息；现有业务流程和信息系统操作运行情况。
道德风险	国内外公司忽视道德风险、缺乏应对措施导致公司蒙受损失的案例；媒体对企业及企业领导人的评价，员工对企业领导人的道德评论，企业领导人重大诉讼案件。
人力资源风险	国内外公司人力资源风险失控导致危机的案例；企业所在地人口资源状况，新建企业及其人员需求情况、招聘政策，员工收入变化信息，员工满意度。
职业健康安全风险	国内外公司忽视职业健康风险、缺乏应对措施导致公司蒙受损失的案例；国家有关职业健康安全方面的法律、法规；政府、行业、社会有关企业职业健康安全的舆论；企业危险性项目识别。
环境保护风险	国内外公司忽视环境保护风险、缺乏应对措施导致公司蒙受损失的案例；国家环境保护方面的法律法规、标准；政府、行业、社会有关企业环境保护的舆论；企业噪声、污水、危废物情况。

### 福达集团风险信息收集内容

## 2、风险评估

福达集团制定了《风险评估标准》，每年定期从风险发生的可能性和目标影响程度两个方面进行评价。特殊情况下相关责任部门可以召开风险评估会，组织风险评估。

风险发生的可能性评估标准						
定量方法一	评分	1	2	3	4	5
定量方法二	一定时期发生的概率	10%以下	10%-30%	30%-70%	70%-90%	90%以上
	文字描述一	极低	低	中等	高	极高
	文字描述二	一般情况下不会发生	极少情况下才发生	某些情况下发生	较多情况下发生	常常会发生
定性方法	文字描述三	今后10年内发生的可能少于1次	今后5-10年内可能发生1次	今后2-5年内可能发生1次	今后1年内可能发生1次	今后1年内至少发生1次

目标影响程度评估标准						
定量方法一	评分	1	2	3	4	5
定量方法二	企业财务损失占税前利润的百分比	1%以下	1%-5%	6%-10%	11%-20%	20%以上
	文字描述一	极轻微的	轻微的	中等的	重大的	灾难性的
	文字描述二	极低	低	中等	高	极高
	企业日常运行	不受影响	轻度影响（造成轻微的人身伤害，情况立刻收到控制）	中度影响（造成一定人身伤害，需要医疗救援，情况收到外部支持才能得到控制）	严重影响（企业失去一些业务能力，造成严重人身伤害，情况失控，但无致命影响）	重大影响（重大业务失误，造成重大人身伤亡，情况失控，给企业致命影响）

## 3、风险控制

针对风险评价的结果，福达集团将风险区别为高、中、低三类风险，并针对每类风险明确了应对策略。各责任部门根据应对策略，组织制定详细的风险控制措施，经公司高层领导批准后实施。



### 三、促进供应链社会责任

我们深刻地认识到进一步提升可持续发展水平，需要和客户、供应商乃至整个价值链合作，共同构筑高效的可持续发展管理模式。

我们与能提供卓越的品质、优良的服务、有竞争力的价格以及遵循我公司的合同、法律和商业道德标准的供应商发展合作关系。我们承诺购买和使用仅从适当和正确的授权来源处获得的材料。我们审核供应商是否遵守供应链中规定社会责任合规义务。

#### (一) 可持续采购管理

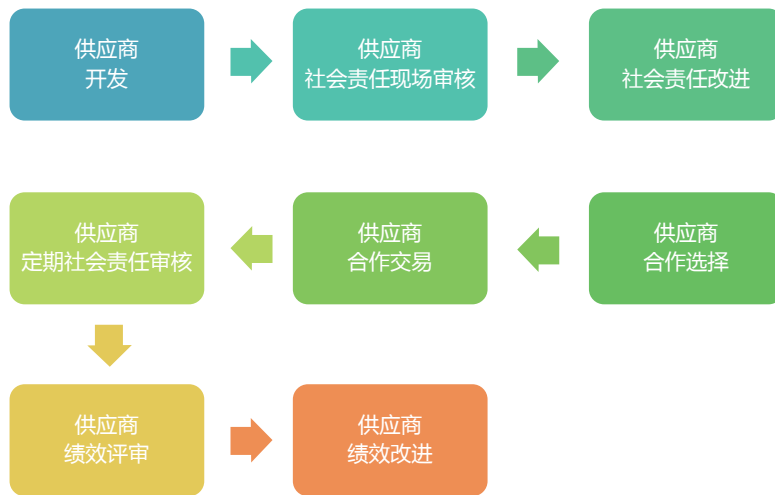
公司将供应链成员作为重要的合作伙伴，采取一切方式谋求与供应商共同发展壮大。在与供应商合作中，我们采取严格的标准来选择供应商，并极力帮助供应商推动社会责任管理。

我们重视供应商以往的业绩记录和信誉，鼓励供应商的早期参与和及时反馈，提供技术和管理经验，充分考虑供应商的利益，鼓励公平交易，争取双赢，相互信任，通力合作，建立超越合同的长期契约、伙伴关系。

在合作共赢、共同发展的理念指导下，福达要求供应商及相关方签署履行社会责任的声明书并与供应商合作，将福达和客户的社会责任发展要求和期望向供应商充分传达，与供应商共同优化双方流程，将社会责任要求融入供应商日常业务运作，供应链上下游的供应商履责水平得到极大提高。

#### (二) 推动供应商履责

公司推进供应链合作伙伴履行社会责任，要求所有供应商必须承诺遵守相关劳动法律法规和国际公认的劳工标准，以及其他适用的行业标准和国际公约，并建立其相应的社会责任管理体系。



福达责任采购管理流程

公司通过现场审核、视频会议、电话会议等定期对供应商进行可持续采购宣传和审查，审查内容包括环境保护、员工职业健康安全及遵守商业道德的行为，提高供应商的履责水平。2015年公司未发生侵犯供应商合法权益事件，亦未发生商业贿赂、不正当竞争等违法违规事件，采购行为实现阳光化、流程化、规范化，促进了公司和供应商之间的紧密合作与共同发展。

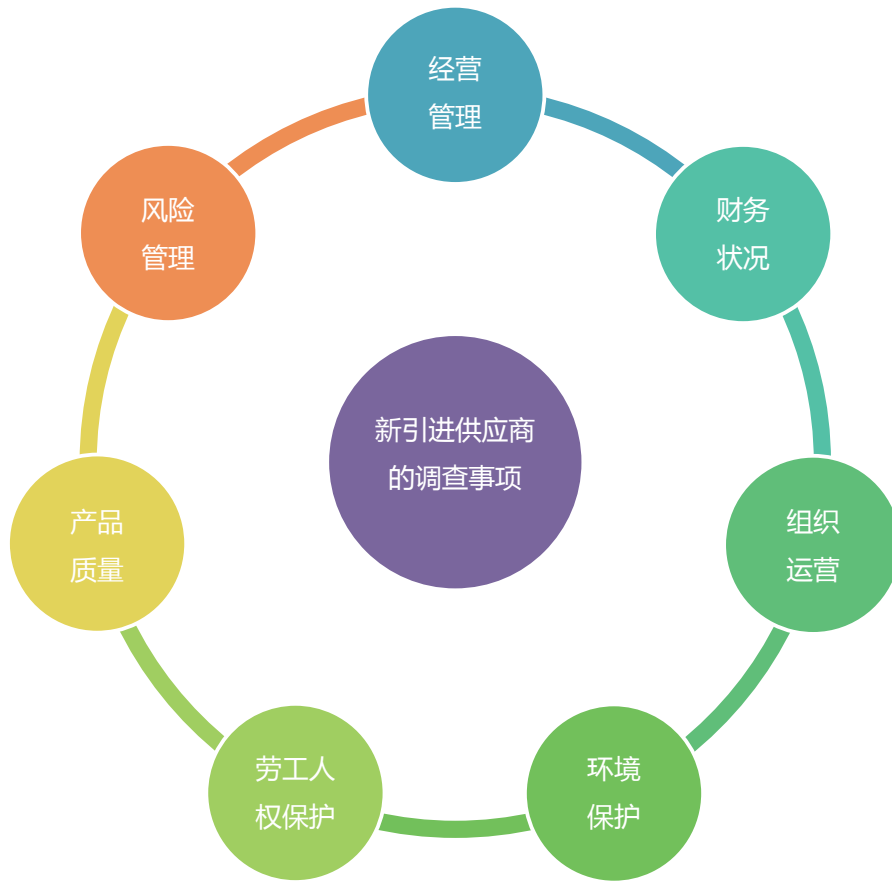
2015年，供应商现场评审中未发现如使用童工、强迫劳动等严重违规事件。福达发现供应商在社会责任的执行偏差，不会立即终止与供应商的合作，而是积极地帮助其实现改进。如供应商不愿意或无法通过要求，福达将立即终止合作。

#### (三) 新供应商评估

福达对所有新引进的供应商进行全面的社会责任评估，评估其遵守法律法规和社会责任协议的能力和水平。将社会责任发展要求作为供应商引入的基本条件之一，提前排除不能达到基本要求的供应商。

通过资料评估达到基本要求的供应商，福达将对供应商进行现场审核，评估实际现状是否能满足可持续发展的要求。

福达社会责任评审组对新供应商纳入《合格供应商名录》具有一票否决权，达不到准入标准的供应商将不能通过合格供应商评审。如潜在的新供应商存在严重的社会责任问题，福达在其问题未解决前不会与其合作。



福达新引进供应商的调查事项

年度	引入新供应商的数量	对供应商进行社会责任审核的数量
2013	3	3
2014	3	3
2015	5	5

福达集团2013-2015新供应商社会责任审核情况表

#### (四) 采购人员培训

加强对采购人员的培训工作。人力资源部门制定采购体系培训方案，制定采购体系培训课程，重点对可持续供应链和绿色采购进行培训，公司所有采购人员均参加培训，培训合格率达到100%。同时对采购人员的考核中引入环保和社会原则，制定新的采购绩效考核方案，提高公司绿色采购率，促

进建设可持续供应链。

2015年公司开展绿色采购政策，购买环保节能的产品。严格控制绿色采购流程，配合生产需要，使采购的环保物料及辅料符合客户和消费者对环保要求，有效控制环保物料进入，使公司绿色运营得以顺利进行。



## 第七章 绿色发展，树立环保典范

我们坚持可持续发展战略，实施清洁生产，发展绿色制造，合理利用能源资源、达标排放，节能降耗，追求与自然、社会的和谐发展，用我们的行动，创造更加清洁的环境。



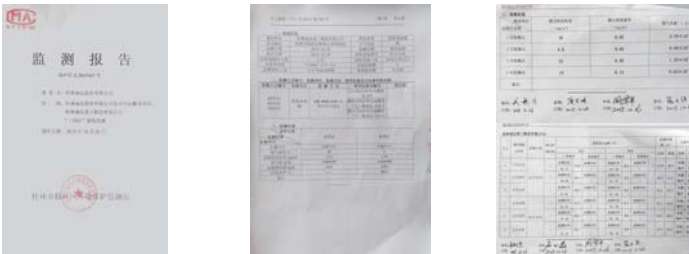
## 一、防止污染，严格环境体系

环保是福达生存和发展之本，发展绿色循环经济，实现清洁生产是公司实现跨越式发展的根基和方向。福达通过推行ISO14001环境管理体系，建立起了公司的综合管理体系，并在公司全面实施。按照综合管理体系的标准和要求，公司决策、经营的各个环节都严格遵循管理体系的要求，同时公司通过ISO14001环境管理体系认证，提高环境管理水平。

为推进公司绿色发展，福达集团不断加强环保投入，近几年，公司用于环保方面的资金达642万元。

公司在生产、服务过程中优先考虑采用无污染、少污染、无危害、少危害的生产工艺、生产设备、先进的生产方法等，对照国家淘汰高耗能机电设备目录，有计划逐步淘汰落后高能耗机电设备，大力推进废水循环利用技术。

公司制定了废气及噪声粉尘控制程序、环境污染防治设施监督管理办法等，采用行之有效和积极的措施，严格控制运营生产废水、废气、噪声、废渣的管理和防控，定期检查并填制现场环境检查表，对不符合项定期整改，保证了公司“三废一噪”按国家要求排放。同时委托有资质的机构定期对工厂废水、废气和噪音进行检测，检测结果合格。



合格的废水、废气、废烟、噪音、粉尘的检查报告

## 二、节能降耗，推进绿色制造

公司高度重视发展的环境绩效，注重管理体系建设，积极推进绿色管理，认真贯彻各项标准，在企业的生产经营与服务活动全过程中，进一步落实节约能源和资源、降低消耗、推行清洁生产的措施。在精细化生产的基础上，实现低碳发展，使企业的环境、职业健康安全绩效与经济效益完美结合，为员工谋利益，为社会做贡献。

### (一) 开展清洁生产

福达开展清洁生产，节能、降耗、减污、增效，将节能减排的压力消解在生产全过程中，控制环境污染。福达通过创新技术优先流程减少能源消耗，制定了一系列节能减排制度，降低能源资源消耗，同时采取技术创新，减少废物排放，有效提高了生产效率。

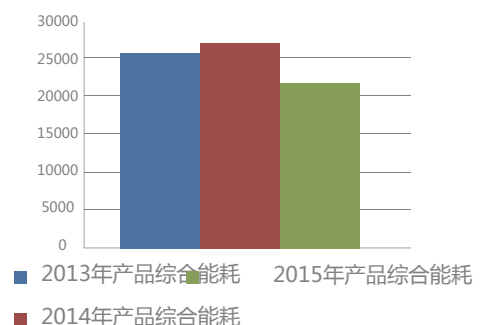
公司根据国家能源工作方针政策和能源管理标准，结合生产和物资消耗实际情况，制定了能源、水电管理制度和节水节能绩效考核办法及经济目标责任制等，有效杜绝了浪费现象，提高了能源利用率，实现了废物“零”的排放，促进公司经济、环境的可持续发展。

### (二) 持续节能降耗

福达集团推动高效低排的可持续发展模式，采取多项综合利用措施，从源头削减污染，减少生产过程中污染物的产生和排放，提高资源利用效率。

福达集团主要消耗的能源种类是电力、天然气，2015年福达股份万元产值综合能耗为0.237吨标煤，同比下降6.8%，折合节能4489.53吨标煤，减少二氧化碳排放11224吨。

近三年产品综合能耗情况表



### 近三年水、电、天然气用量

年度	2013	2014	2015
水(立方米)	282628.97	259494.91	322540.1
电(千瓦时)	58167240	59836340	50144780
天然气(立方)	1972783	1999638	1526820

#### (三) 采用绿色包装

福达在包装材料的选择、制造、使用和废弃等生命周期的各个环节都严格遵守环保要求，使用对生态环境和人类健康无害，能重复使用和再生，符合可持续发展要求的包装。逐步按照国际绿色包装4R原则—Reduce(减少包装材料)、Reclaim(回收)、Reuse(复用)、Recycle(再循环)，对生产过程中的流通包装采用可重复利用的周转箱或铁包装，通过适度包装、合理化设计、减量化、可反复周转、材料循环回收再利用和可降解等绿色包装实践，减少一次性纸箱等物资消耗。



可循环利用的铁筐包装

#### (四) 开展绿色运输

绿色运输不仅可以降低运营成本，更重要的是可以减少能源消耗和降低对环境的污染，是福达绿色发展战略的重要一环。福达在生产和运输的过程中积极减少碳排放，优化运输方式，实施绿色物流。

在厂区使用电瓶车运送物料，在车间内逐步淘汰柴油汽油叉车，用电瓶车运输的物料已达80%以上。福达集团通过一系列的举措，减少车辆使用和尾气排放，实现厂内清洁运输，减少温室气体排放。



生产过程中使用电动叉车运送物料，减少废气的排放

### 三、盘查温室气体，减缓气候变化

#### (一) 温室气体盘查

福达将温室气体管理作为企业运营活动的一部分，我们基于ISO14064国际标准来识别温室气体排放，并采取有效的节能减排行动。我们持续监测和改进温室气体管理绩效，并通过建立能源管理体系、开展节能项目、引入清洁能源等方式，降低自身碳足迹。

#### 福达温室气体政策声明

- 建立持续改进的温室气体目标，定期进行内部审核和管理评审，不断监测和改进温室气体管理绩效；
- 在设计阶段全面导入绿色环保理念，改善产品的能效，降低产品在客户使用阶段的温室气体排放
- 制订绿色、安全的采购策略，并努力对供应商的温室气体管理施加影响
- 积极降低能源资源消耗，持续推行清洁生产，降低企业内部的温室气体排放



## 福达各类温室气体排放清单

温室气体种类	CO2	CH4	N2O	HFCs	PFCs	SF6	六种温室气体排放量 (tCO2/年)
排放量	50079878	49081	1.529	0	0	0	50128960.529
范畴一	286	49081	1.529	0	0	0	49367
范畴二	50079591	--0	--0	--0	--0	--0	50079591
占总排放量比例	99.9%	0.098%	0.002%				

### (二) 发展绿色办公

公司在所有办公领域开展绿色办公，无纸化办公，减少电、纸张的消耗与使用，进一步落实节能降耗工作。



公司用OA系统进行信息传送与沟通，实行无纸化办公

### 员工节能意识宣传及培训

公司大力倡导节能减排，提高员工的节能意识，在公司刊物、宣传栏、车间、办公室积极宣传节能减排意识，并组织员工参与培训，使员工养成在日常生产生活中自觉节能的习惯，提高环保意识，积极履行环保责任。积极参与市发改委组织的节能宣传周和全国低碳日宣传活动。2015年公司共组织开展了12次环保知识宣传培训。



节能减排意识宣传和培训

### (三) 高效绿色IT

福达采取一系列措施减少碳排放，以积极应对和减缓气候变化。

公司及各子公司建立信息网络，采用绿色IT措施，减少二氧化碳排放。公司采购具备节能、安全、低污染、低辐射、有利于分解和回收、符合人体工程学等多种条件的产品和技术，实现数据中心和办公室硬件的高效管理。

员工合理利用操作系统的休眠或待机功能，这样电脑在不需要工作时，就可以自动将电能节省下来。

使用虚拟化软件，进行服务器整合，增加服务器的利用率，从而减少物理服务器的数量，达到绿色IT目的。

信息化办公，利用OA办公平台和ERP系统及文档办公软件，尽量使用电子文档进行无纸化办公，节省能源和纸张。

采用视频会议、电话会议等通信软件后，不但节约了时间，提高了工作效率，更减少二氧化碳排放，为地球的绿色作出了贡献。

旧有设备也都得到妥善处置。从个人电脑到移动电话，进行符合成本效益的回收。

## 四、环境保护，创建生态工业园区

### （一）创建生态环境

公司致力于碳平衡工作，注重厂区绿化，工厂绿化面积不断提升，不仅环境优美，打造良好的工作环境，同时一定程度上抵消生产产生的碳排放，贡献厂区减排和碳平衡工作。

### （二）保护生物多样性

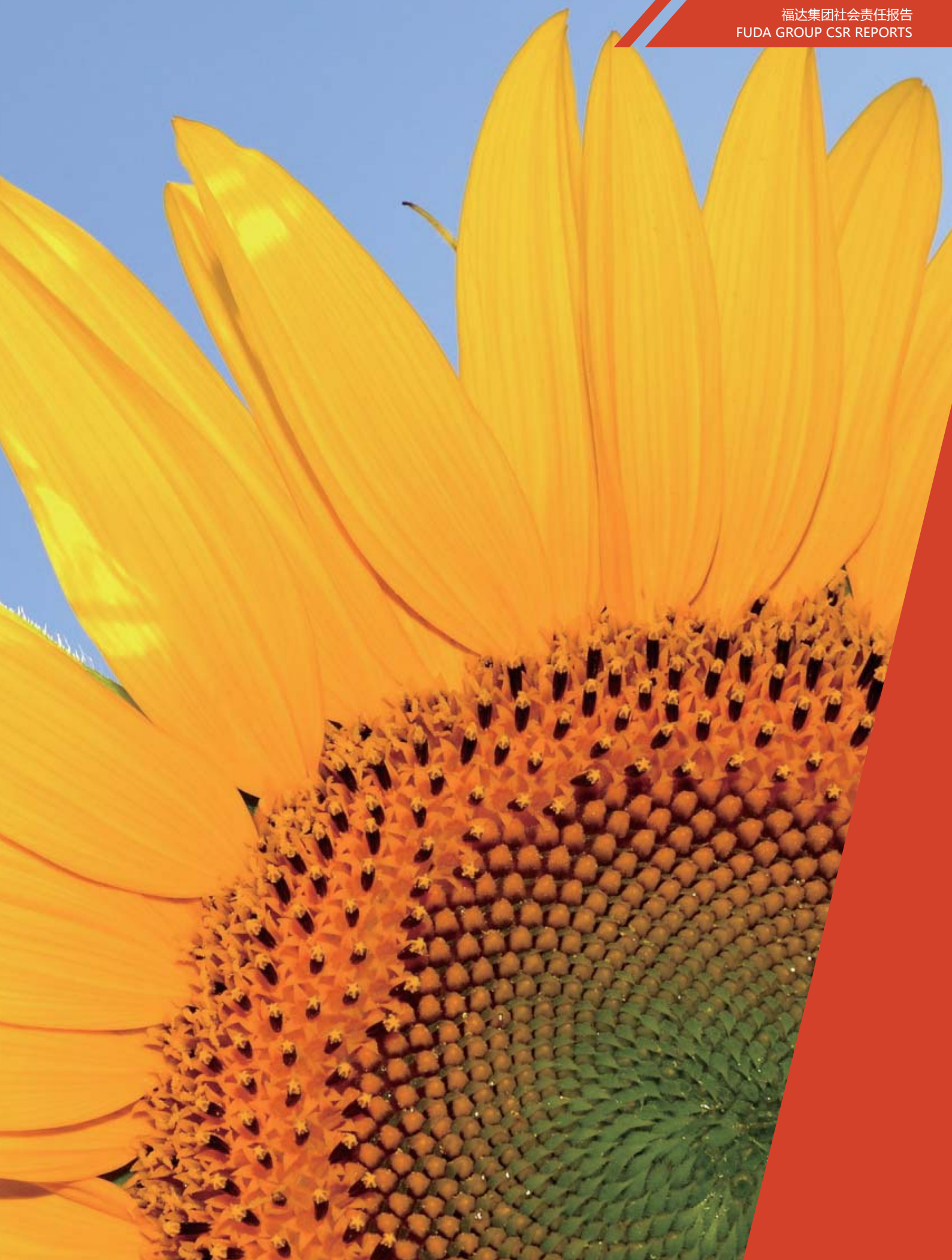
公司严格遵守相关法律法规，注重保护周边的生态社区，所有新项目除进行严格的环境影响评估和论证外，还定期检查周边水质和土壤以监测避免污染环境，注重环境绿化，保护生物多样性。



## 第八章 公益慈善，真情回报社会

不断发展壮大的福达集团，感恩这个伟大时代赋予的发展机会，感恩社会各界的大力支持。自成立以来，公司就通过各种方式，积极组织参与各类公益慈善活动，履行社会责任，回报社会。近几年来，福达在教育、扶贫、环保、社区等公益活动中，总计捐资已超过1000万元。仅2015年，福达公益慈善捐款就达181万元。





## 一、教育资助

福达集团对资助教育事业可谓孜孜不倦，捐资兴建校舍，结对帮扶贫困学生。爱心助学，成了每一个福达人实实在在的行动。2015年，福达投入近80万元，用于资助贫困学校和贫困学生。

### 案例

20多年前，为帮助更多的孩子圆上学梦，福达在广西陆川县米场镇捐资兴建了福达中学。经过多年的建设，学校由当初4个教学班200余人发展到了现在27个教学班近2000人的规模，教师112名，成为陆川县办学规模较大的中学。由于教风好、学风浓、纪风严、管理规范，自2002年以来，福达中学连续十三年被陆川县教育局评为教育教学工作先进集体，成为县内农村初中的窗口学校。近年来，学校先后荣获市级荣誉7项。如今，福达中学又确立了“玉林第一、广西有名”的奋斗目标。

为帮助学校更快更好地发展，福达陆续出资完善教学基础设施，奖励优秀学生，为学校营造了良好的教书育人环境，提高了教学质量。



现代化的福达中学



党委书记李刚代表福达集团捐赠助学金

## 案例

2015年8月20日，在广西和合济困助学基金会举办的民营企业“助力教育扶贫”捐赠仪式上，福达集团一次性捐赠爱心款50万元。



## 案例

福达集团向贫困的桂林市临桂县中庸镇华境小学捐赠一批学生课桌椅、体育运动器材、学校办公、生活用品，满足了学生学习生活之所需。



## 二、助力社区

福达集团及下属企业遍布各地，之所以能取得今天的发展成就，与当地社区的大力支持分不开。饮水思源，一直以来公司力所能及开展各种回馈社区活动，帮扶贫困群众，参与环保治理，支持文体事业，融入到当地的经济社会发展中，赢得了当地民众的信任和尊重。

### 案例

2月25日，福达集团与桂林市中心血站联合开展“用爱心为生命加油”为主题的献血活动。



### 案例

福达集团为桂林逍遥楼的重建捐资100万元，与众多爱心企业、爱心人士一道，为这座文化地标的重现，为延续桂林城市发展文脉，呵护桂林人的精神家园贡献力量。始建于唐代的逍遥楼，曾与黄鹤楼、滕王阁、岳阳楼齐名。



### 三、扶贫济困

福达集团是一家充满爱心的企业，经常组织干部职工对社会弱势群体、困难群众伸出援手，包括捐款捐物，节日送温暖等，以实际行动弘扬扶贫济困的社会美德。



福达集团向临桂区永平村捐款5万元，帮助该村修筑道路





#### 四、爱心天使—福达志愿者在行动

福达有个令人瞩目的群体——志愿者，在公司开展公益慈善活动时，他们总是冲在最前面，成为扶困助弱，保护环境，奉献爱心的主力军。因表现出色，福达志愿者受到社会各界的好评，被誉为“爱心天使”。

为更好地组织员工参与公益活动，服务社会，福达集团成立了志愿者协会，定期开展公益慈善活动，履行社会责任。公司上下已形成共识：志愿者服务是一项光荣的事业，也是自我升华的体现，要在全公司、全社会形成一种志愿者服务的风尚。

2015年，志愿者共开展较大规模的各类公益慈善活动6次，展现了福达人勇于承担社会责任的良好精神风貌。



#### 案例

12月12日，志愿者团队在集团党委书记李刚的带领下，冒雨来到桂林临桂中庸镇华境小学，对家庭贫困学生进行结对帮扶慰问，送上慰问金。该校105名学生当中很大一部分为留守儿童，也有特困学生、智障儿童。



## 案例

8月22日，福达青年志愿者分队一行40人，开展“保护漓江母亲河”主题公益活动，以徒步漓江的方式，清理沿途游客遗弃的垃圾，号召游客关注保护生态环境，传达福达环保公益主张。志愿者们的行动，获得了游客和当地民众的好评。



## 案例

10月17日，福达集团青年志愿者一行30人，联合桂林市群众艺术馆、广西师范大学、桂林电子科技大学的志愿者，一起来到桂林夕阳红养中心，为老人们表演文艺节目，陪老人聊天、下棋、为他们修指甲、整理衣服，为行动不便的老人喂重阳节糕点，并给老人们爱的拥抱。



## 2016年展望

2016年是福达发展史上承前启后的关键一年，是“十三五”规划实施的第一年，通过对宏观经济形势和汽车零部件行业发展前景的分析，结合自身发展战略，公司科学规划，确定了转型升级与企业国际化的发展主基调，提出了振奋人心的增长目标。为此，公司确定了“品质、效率、市场”的年度经营方针，集中力量，在各主要业务块上全面发力。



### **福达股份：国际化迈出实质性步伐**

继续推进智能化制造工程建设和精益制造战略实施，进一步提升管理水平和产品质量，加速企业国际化进程。推进与跨国公司的合作，力争使乘用车产品成为国际汽车品牌的供应商，商用车产品进一步扩大国际市场；通过资本运作方式，实现并购一家国际知名企业或实现与国际知名企业的合资合作；完成玉林福达曲轴有限公司的组建和武汉公司的资产整合。

### **旅游文化酒店业务：资源整合见成效**

以打造集团2020年旅游文化板块实现又一家上市公司为目标，大力推动公司旅游文化产业的发展。重点完成福达旅游文化产业的中长期整体战略规划，加大对旅游资源的收购整合力度，完成部分大型体验性旅游、酒店项目的规划，并全面开始实施；强强联合，与广西区内有实力的旅游相关企业展开合作。

### **地产业务：盘活资源，发挥优势，实现自主开发与合作开发并举**

全面盘活公司存量资源，科学规划，加大地产项目开发力度。响应国家“大众创业万众创新”的号召，完成总部地块“双创产业园”规划并全面实施；实现福达机器地块、北海商住地块的合作开发；完成全州商品住房项目三期和部分四期的开发，实现1亿元的销售；积极拓展新的优质旅游地产项目。

### **其他业务：发挥优势多方突破**

在强化主导产业的同时，公司将积极利用各种自有优势资源，力争在与军工企业合作，盐机和出口机械产品业务，环保工程业务，汽车后服务业务和金融投资业务等方面取得更大突破。

发展与履责并行。在全力推进转型升级及国际化进程中，福达将继续秉承“携手共创幸福，责任促进发展”的理念，推进“卓越经营、客户满意、员工幸福、合

作共赢、公益慈善、绿色发展”六大社会责任工程的建设，以“成为桂林企业社会责任标杆企业”目标为指引，全面做好以下社会责任工作：

继续推进品质国际化战略，进一步提升企业的创新能力，注重卓越经营的绩效，强化社会效益。对新业务板块做到高起点规划，规范化运作。同时，做好公司品牌宣传策划工作，大力开展基于社会责任的品牌营销，树立负责任的企业形象；

通过加大制度建设力度和采用先进的技术手段，切实保护消费者信息，尊重消费者的隐私权，真正让消费者满意。特别是在新介入的服务业，除建立消费者信息保护机制外，还将通过各种方式，引导消费者树立责任消费意识，拟举办数场责任消费专题活动，邀请广大的消费者参与，让社会责任意识覆盖更广泛的人群；

福达把员工的职业健康与安全视为重中之重，将继续健全相关管理部门的职能，赋予更多的权限，以确保员工职业健康与安全管理工作落到实处，更有成效；同时继续严格推行OHSAS18001职业健康体系，全面执行国家相关法律法规；强化安全生产标准化建设，力争完成升级评审；继续推进员工幸福工程，重点完成安居工程建设，让员工们生活幸福；

进一步促进价值链社会责任管理水平，为民营供应商提供社会责任宣导培

训，加大对供应商履行社会责任的审核力度，合作共赢，促进共同进步。继续加强与利益相关者沟通，认真回应各方的关切，增进与相关方的互动，包括共同举行文化沙龙活动及其他社会活动。

弘扬福达乐善好施的传统美德，积极开展形式多样内涵丰富的公益慈善活动，包括教育资助，志愿者结对帮扶，扶贫助弱，环境保护等。公司志愿者协会将继续组织各种主题的公益慈善活动，并与社会组织 and 爱心人士一道，策划献爱心活动。同时，还将积极参与政府部门组织的各类公益活动。

秉持绿色发展的理念，在生产中严格执行环境管理体系，控制“三废一噪”的排放，并强化监控和检测工作，全面调查记录集团温室气体排放现状。在旅游文化产业的战略规划中，强化绿色发展理念，在旅游、地产具体项目的规划设计中，注重环境保护，促进人、社会与环境的和谐。在全公司推广清洁能源，使用节能环保材料，继续推行绿色办公，无纸化办公。今年还将做好ISO14001换证审核工作。

总之，福达将继续朝着“零污染排放、零人员伤亡、零财产损失”的责任关怀最终目标前进，展现负责任的企业形象。在迈向更高发展目标的同时，与各利益相关者一道，努力促进企业、社会、环境的和谐发展，创造更美好的生活！



**标准披露第一部分：一般标准披露项**
**1.战略与分析**

战略与分析	描述	页码
G4-1	机构最高决策者就可持续发展与机构的相关性及 机构可持续发展战略的声明	P2
G4-2	描述主要影响、风险及机遇	P4

**2.机构概况**

概况披露	描述	页码
G4-3	机构名称	P4
G4-4	主要品牌、产品和/或服务	P4
G4-5	机构总部的的位置	P4
G4-6	机构在多少个国家运营，在哪些国家有主要业务， 或哪些国家与报告所述的可持续发展主题特别相关	P4
G4-7	所有权的性质及法律形式	P4
G4-8	机构所服务的市场（包括地区细分、所服务的行业、客户/受益 者的类型）	P4
G4-9	机构规模	P4
G4-10	按雇佣合同和性别划分的员工总人数	P29
G4-11	集体谈判协议涵盖的员工总数百分比	P29
G4-12	描述机构的供应链情况	P10
G4-13	报告期内，机构规模、架构、所有权或供应链的重要变化	P4/P5
G4-14	机构是否及如何按预警方针及原则行事	P23/P24/P34/P36
G4-15	机构参与或支持的外界发起的经济、环境、社会公约、原则或 其他倡议	
G4-16	机构加入的协会（如行业协会）和国家或国际性倡议组织，并且： 在治理机构占有席位 参与项目或委员会 除定期缴纳会费外，提供大额资助 视成员资格具有战略意义 主要是指以机构名义保持的成员资格。	P41

### 3.确定的实质性方面和边界

概况披露	描述	页码
G4-17	列出机构的合并财务报表或同等文件中包括的所有实体；说明在合并财务报表或同等文件包括的任何实体中，是否有未纳入可持续发展报告的实体	关于本报告
G4-18	说明界定报告内容和方面边界的过程；说明机构如何应用“界定报告内容的报告原则”	关于本报告 P10
G4-19	列出在界定报告内容的过程中确定的所有实质性方面	P10
G4-20	对于每个实质性方面，说明机构内方面的边界	P23/P55-58
G4-21	对于每个实质性方面，说明机构范围外方面的边界	关于本报告
G4-22	说明重订前期报告所载信息的影响，以及重订的原因	关于本报告
G4-23	说明范围、方面边界与此前报告期间的重大变动	关于本报告

### 4.利益相关方参与

概况披露	描述	页码
G4-24	机构的利益相关方列表	P10
G4-25	就所选定的利益相关方，说明识别和选择的根据	P10
G4-26	利益相关方参与的方法，包括按不同的利益相关方类型及组别的参与频率，并指明是否有任何参与是专为编制报告而进行	P10
G4-27	利益相关方参与的过程中提出的关键主题及顾虑，以及机构响应的方式，包括以报告响应。说明提出了每个关键主题及顾虑的利益相关方组别	P10

### 5.报告概况

概况披露	描述	页码
G4-28	所提供信息的报告期（如财务年度或日历年度）	关于本报告
G4-29	上一份报告的日期（如有）	
G4-30	报告周期（如每年一次、两年一次）	关于本报告
G4-31	关于报告或报告内容的联络人	关于本报告
G4-32	说明机构选择的“符合”方案（核心或全面）	P61-68
G4-33	机构为报告寻求外部鉴证的政策和目前的做法	P61-68

## 6.治理

概况披露	描述	页码
G4-34	机构的治理架构，包括最高治理机构下的各个委员会。说明负责经济、环境、社会影响决策的委员会	P13-14
G4-35	说明从最高治理机构授权高级管理人员和其他员工管理经济、环境和社会议题的过程	P13-14
G4-36	机构是否任命了行政层级的高管负责经济、环境和社会议题，他们是否直接向最高治理机构汇报	P8
G4-37	利益相关方和最高治理机构就经济、环境和社会议题磋商的过程。如果授权磋商，说明授权的对象和向最高治理机构的回馈过程	P8-9
G4-38	说明最高治理机构及其委员会的组成	P13-14
G4-39	最高治理机构的主席是否兼任行政职位（如有，说明其在机构管理层的职能及如此安排的原因）	P13-14
G4-40	最高治理机构及其委员会的提名和甄选过程，及用于提名和甄选最高治理机构成员的条件	
G4-41	最高治理机构确保避免和控制利益冲突的程序，是否向利益相关方披露利益冲突	
G4-42	在制定、批准、更新与经济、环境、社会影响有关的宗旨、价值观或使命、战略、政策与目标方面，最高治理机构和高级管理人员的角色	
G4-43	为加强最高治理机构对于经济、环境和社会主题的集体认识而采取的措施	
G4-44	评估最高治理机构管理经济、环境和社会议题绩效的流程。此等评估是否独立进行，频率如何。此等评估是否为自我评估；对于最高治理机构管理经济、环境和社会议题的绩效评估的应对措施，至少应包括在成员组成和组织管理方面的改变	
G4-45	在识别和管理经济、环境和社会的影响、风险和机遇方面，最高治理机构的角色。包括最高治理机构在实施尽职调查方面的角色；是否使用利益相关方咨询，以支持最高治理机构对经济、环境和社会的影响、风险和机遇的识别和管理	P9-10
G4-46	在评估有关经济、环境和社会议题的风险管理流程的效果方面，最高治理机构的角色	P8
G4-47	最高治理机构评估经济、环境和社会的影响、风险和机遇的频率	

概况披露	描述	页码
G4-48	正式审阅和批准机构可持续发展报告并确保已涵盖所有实质性方面的最高委员会或职位	关于本报告
G4-49	说明与最高治理机构沟通重要关切问题的流程	
G4-50	说明向最高治理机构沟通的重要关切问题的性质和总数，以及采取的处理和解决机制	P10
G4-51	说明最高治理机构和高级管理人员的薪酬政策；说明薪酬政策中的绩效标准如何与最高治理机构和高级管理人员的经济、环境和社会目标相关联	P30
G4-52	说明决定薪酬的过程	
G4-53	说明如何征询并考虑利益相关方对于薪酬的意见，包括对薪酬政策和提案投票的结果，如适用	
G4-54	在机构具有重要业务运营的每个国家，薪酬最高个人的年度总收入与机构在该国其他所有员工（不包括该薪酬最高的个人）平均年度总收入的比率	
G4-55	在机构具有重要业务运营的每个国家，薪酬最高个人的年度总收入增幅与机构在该国其他所有员工（不包括该薪酬最高的个人）平均年度总收入增幅的比率	

## 7.商业伦理与诚信

概况披露	描述	页码
G4-56	说明机构的价值观、原则、标准和行为规范，如行为准则和道德准则	P41
G4-57	寻求道德与合法行为建议的内外部机制，以及与机构诚信有关的事务，如说明热线或建议热线	
G4-58	举报不道德或不合法行为的内外部机制，以及与机构诚信有关的事务，如通过直线管理者逐级上报、举报机制或热线	



## 标准披露第一部分：一般标准披露项

### 1.战略与分析

管理方针	描述	页码
G4-DMA	说明为什么该方面具有实质性。说明使该方面成为实质性方面的影响；说明机构如何管理实质性方面或其影响；说明管理方法的评估	P10
绩效指标	经济	页码
G4-EC1	机构产生和分配的直接经济价值	P14
G4-EC2	气候变化对机构活动产生的财务影响及其风险、机遇	P14
G4-EC3	机构固定收益型养老金所需资金的覆盖程度	P14
G4-EC4	政府给予的财务补贴	P14
G4-EC5	不同性别的工资起薪水平与机构重要运营地点当地的最低工资水平的比率	P14
G4-EC6	机构在重要运营地点聘用的当地高层管理人员所占比例	P14
G4-EC7	开展基础设施投资与支持性服务的情况及其影响	P14
G4-EC8	重要间接经济影响，包括影响的程度	P14
G4-EC9	在重要运营地点，向当地供货商采购支出的比例	P14
绩效指标	环境	页码
G4-EN1	所用物料的重量或体积	P50
G4-EN2	采用经循环再造物料的百分比	P50
G4-EN3	机构内部的能源消耗量	P44-51
G4-EN4	机构外部的能源消耗量	P44-51
G4-EN5	能源强度	
G4-EN6	减少的能源消耗量	P49
G4-EN7	产品和服务所需能源的降低	P49
G4-EN8	按源头说明的总耗水量	P50
G4-EN9	因取水而受重大影响的水源	
G4-EN10	循环及再利用水的百分比及总量	P50
G4-EN11	机构在环境保护区或其他具有重要生物多样性价值的地区或其毗邻地区，拥有、租赁或管理的运营点	P52
G4-EN12	机构的活动、产品及服务在生物多样性方面，对保护区或其他具有重要生物多样性价值的地区的重大影响	P52
G4-EN13	受保护或经修复的栖息地	P52
G4-EN14	按濒危风险水平，说明栖息地受机构运营影响的列入国际自然保护联盟(IUCN)红色名录及国家保护名册的物种总数	

G4-EN15	直接温室气体排放量（范畴一）	P51
G4-EN16	能源间接温室气体排放量（范畴二）	P51
G4-EN17	其他间接温室气体排放量（范畴三）	P51
G4-EN18	温室气体排放强度	P50-51
G4-EN19	减少的温室气体排放量	P49-51
G4-EN20	臭氧消耗物质(ODS)的排放	P49-51
G4-EN21	氮氧化物、硫氧化物和其他主要气体的排放量	P51
G4-EN22	按水质及排放目的地分类的污水排放总量	P49-51
G4-EN23	按类别及处理方法分类的废弃物总重量	P49-51
G4-EN24	严重泄露的总次数及总量	
G4-EN25	按照《巴塞尔公约》附录I、II、III、VIII的条款视为有害废弃物经运输、输入、输出或处理的重量，以及运往境外的废弃物中有害废弃物的百分比	
G4-EN26	受机构污水及其他（地表）径流排放严重影响的水体及相关栖息地的位置、面积、保护状态及生物多样性价值	
G4-EN27	降低产品和服务环境影响的程度	P49
G4-EN28	按类别说明，回收售出产品及其包装物料的百分比	P50
G4-EN29	违反环境法律法规被处重大罚款的金额，以及所受非经济处罚的次数	
G4-EN30	为机构运营而运输产品、其他货物及物料以及员工交通所产生的重大环境影响	P50
G4-EN31	按类别说明总环保支出及投资	P49
G4-EN32	使用环境标准筛选的新供货商的比例	P46
G4-EN33	供应链对环境的重大实际和潜在负面影响，以及采取的措施	P49-51
G4-EN34	经由正式申诉机制提交、处理和解决的环境影响申诉的数量	
<b>绩效指标</b>	<b>劳工实践及体面工作</b>	<b>页码</b>
G4-LA1	按年龄组别、性别及地区划分的新进员工和员工流失总数及比率	P29
G4-LA2	按重要运营地点划分，不提供给临时或兼职员工，只提供给全职员工的福利	P29-30
G4-LA3	按性别划分，产假/陪产假后回到工作和保留工作的比例	P29
G4-LA4	有关重大运营变化的最短通知期，包括指出该通知期是否在集体协议中具体说明	
G4-LA5	由劳资双方组建的职工健康与安全委员会中能帮助员工监督和评价健康与安全相关项目的员工代表在总职工人数中所占的百分比	
G4-LA6	按地区和性别划分的工伤、职业病、误工及缺勤比率，以及和工作有关的死亡人数	
G4-LA7	从事职业病高发职业或高职业病风险职业的工人	P36

G4-LA8	与工会达成的正式协议中的健康与安全议题	P34-36
G4-LA9	按性别和员工类别划分, 每名员工每年接受培训的平均时数	P31-36
G4-LA10	加强员工持续就业能力及协助员工转职的技能管理及终生学习计划	P31-36
G4-LA11	按性别划分, 接受定期绩效及职业发展考评的员工百分比	P31-36
G4-LA12	按性别、年龄组别、少数族裔成员及其它多元化指标划分, 治理机构成员和各类员工的组成	P29
G4-LA13	按员工类别和主要运营地区划分, 男女基本薪金和报酬比率	P30
G4-LA14	使用劳工实践标准筛选的新供货商所占比例	P46
G4-LA15	供应链对劳工实践的重大实际和潜在负面影响, 以及采取的措施	P42
G4-LA16	经由正式申诉机制提交、处理和解决的劳工问题申诉的数量	
<b>绩效指标</b>	<b>人权</b>	<b>页码</b>
G4-HR1	含有人权条款或已进行人权审查的重要投资协议和合约的总数及百分比	
G4-HR2	就经营相关的人权政策及程序, 员工接受培训的总小时数, 以及受培训员工的百分比	P31-34
G4-HR3	歧视个案的总数, 以及机构采取的纠正行动	
G4-HR4	已发现可能违反或严重危及结社自由及集体谈判的运营点或主要供货商, 以及保障这些权利的行动	
G4-HR5	已发现具有严重童工事件风险的运营点和主要供货商, 以及有助于有效杜绝童工的措施	
G4-HR6	已发现具有严重强迫与强制劳动事件风险的运营点和主要供货商, 以及有助消除一切形式的强迫与强制劳动的措施	
G4-HR7	安保人员在运营相关的人权政策及程序方面接受培训的百分比	P31-34
G4-HR8	涉及侵犯原住民权利的个案总数, 以及机构采取的行动	
G4-HR9	接受人权审查和/或影响评估的运营点的百分比和总数	
G4-HR10	使用人权标准筛选的新供货商的比例	P46
G4-HR11	供应链对人权的重大实际和潜在负面影响, 以及采取的措施	P45
G4-HR12	经由正式申诉机制提交、处理和解决的人权影响申诉的数量	
<b>绩效指标</b>	<b>社会</b>	<b>页码</b>
G4-SO1	实施了当地小区参与、影响评估和发展计划的运营点比例	
G4-SO2	对当地小区具有重大实际和潜在负面影响的运营点	
G4-SO3	已进行腐败风险评估的运营点的总数及百分比, 以及所识别出的重大风险	P46
G4-SO4	反腐败政策和程序的传达及培训	P41-46
G4-SO5	确认的腐败事件和采取的行动	
G4-SO6	按国家和接受者/受益者划分的政治性捐赠的总值	
G4-SO7	涉及反竞争行为、反托拉斯和垄断措施的法律诉讼的总数及其结果	

G4-SO8	违反法律法规被处重大罚款的金额，以及所受非经济处罚的次数	
G4-SO9	使用社会影响标准筛选的新供货商的比例	P46
G4-SO10	供应链对社会的重大实际和潜在负面影响，以及采取的措施	P45-46
G4-SO11	经由正式申诉机制提交、处理和解决的社会影响申诉的数量	
<b>绩效指标</b>	<b>产品责任</b>	<b>页码</b>
G4-PR1	为改进现状而接受健康与安全影响评估的重要产品和服务类别的百分比	P23-25
G4-PR2	按后果类别说明，违反有关产品及服务健康与安全影响的法规及自愿性准则的事件总数	
G4-PR3	机构关于产品和服务信息与标识的程序要求的产品及服务信息种类，以及需要符合这种信息要求的重要产品及服务类别的百分比	P23-25
G4-PR4	按后果类别说明，违反有关产品及服务信息和标识的法规及自愿性准则的事件总数	
G4-PR5	客户满意度调查的结果	P24
G4-PR6	禁售或有争议产品的销售	
G4-PR7	按后果类别说明，违反有关市场推广（包括广告、推销及赞助）的法规及自愿性准则的事件总数	
G4-PR8	经证实的侵犯客户隐私权及遗失客户资料的投诉总数	
G4-PR9	如有违反提供及使用产品及服务的法律法规，说明相关重大罚款的总金额	

## 意见反馈表

尊敬的读者：您好！

非常感谢您阅读本报告。我们诚挚地期待您对本报告进行评价，提出宝贵意见，以便我们持续改进社会责任工作，提升履行社会责任工作能力与水平！

选择性问题：(请在相应的位置选择打“√”)

1.您对报告的总体印象是：

很好  较好  一般  较差  很差

2.您认为报告中所披露的社会责任信息质量：

很高  较高  一般  较低  很低

3.您认为报告结构：

很合理  较合理  一般  较差  很差

4.您认为报告版式设计和表现形式：

很好  较好  一般  较差  很差

开放性问题：

请您对《福达集团2015年社会责任报告》提出宝贵意见与建议：

---

---

---

---

---

您可以将反馈意见邮寄至：

邮寄地址：广西壮族自治区桂林市西城经济开发区鲁山路18号

邮编：541199

电话：0773-3662119

传真：0773-3662609

联系人：段全贺

邮箱：fddq@glfuda.com