



携手共创幸福 责任促进发展

免责声明

本报告可能含有预测信息，包括但不限于桂林福达集团有限公司运营、产品系列等信息。由于实践中存在很多不确定因素，可能导致实际结果与预测信息有一定的差别。

地址：广西桂林西城经济开发区鲁山路18号
邮编：541199

网址：www.glfuda.com

本资料使用环保再生纸印刷

原材料中含有可再生的用后废料，无氟漂染，不含酸性。

福达集团社会责任报告

FUDA GROUP CSR REPORTS



2016年度



桂林福达集团有限公司
GUI LIN FUDA GROUP CO., LTD.

编制说明

报告时间范围：2016年1月1日至2016年12月31日，以2016年为主，部分数据超出此范围。

报告组织范围：本报告包括桂林福达集团有限公司及下属子（分）公司。为便于表述，福达集团有限公司在本报告中有时也以“福达集团”、“集团”、“我们”、“公司”表示。

报告发布情况：本报告是桂林福达集团有限公司发布的第二份社会责任报告，自2015年起，计划每年发布一次社会责任报告。

报告编制依据：国际标准化组织《ISO26000：社会责任指南（2010）》。

报告数据说明：本报告引用的全部信息数据均来自公司正式文件、统计报告与财务报告，以及由公司社会责任管理体系统计、汇总与审核的各职能部门、下属单位的可持续发展相关信息。

报告可靠性保证：本公司董事会及全体董事保证，本报告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带责任。

报告语言：中文。

报告形式：环保纸质印刷版、电子版。

联系方式

公司名称：桂林福达集团有限公司

公司地址：广西桂林市西城经济开发区鲁山路18号

邮编：541199

电话：0773-3660622

传真：0773-3662609

邮箱：fddq@glfuda.com

网址：www.glfuda.com

目录 Catalogue



董事长致辞

01

关于福达

- 公司简介 2
- 公司治理 3
- 2016年可持续发展荣誉 4
- 企业文化 5
- 企业发展战略 5
- 社会责任管理 5

2

优化升级， 创新驱动发展

- 实施优化升级，提质增效突出 9
- 股份公司实施三大战略 13
- 创新驱动发展 14

02

创造价值， 让客户更满意

- 加强体系建设，拓宽发展通道 19
- 加强质量队伍建设，优化组织结构 20
- 加强质量改进工作 20
- 专项技能提升 21
- 及对交付 21
- 提供优质服务 21
- 客户荣誉 22

18

03

凝聚融合， 创造员工幸福

- 员工权益保障 25
- 员工职业发展 27
- 职业健康安全 30
- 员工关爱互助 32
- 员工文化生活 33

24

04

和谐共赢， 促进共同发展

- 积极参与社会活动 37
- 强化供应链建设 37
- 强化与供应商的交流 38

36

05

公益慈善， 倾力精准扶贫

- 爱心助学 47
- 社会公益 48
- 精准扶贫 49
- 志愿者活动 50

46

07

绿色发展， 构建环境友好企业

- 体系保障，持续改善 41
- 绿色创新，节能降耗 41
- 风险管控，持续发展 42
- 注重培训，提升意识 43
- 美化环境，绿色家园 43
- 着眼环保，助力社会 44

40

06

- 2017年展望
- ISO26000指标对照表
- 意见反馈表



董事长致辞

过去的一年，福达集团积极履行社会责任，在快速发展的同时，注重环境友好，与社会共享发展成果。福达倾力参与精准扶贫工作，特别是在柳州三江县的精准扶贫工作取得积极成效，通过结对贫困村，向贫困户定向采购农副产品，有效地助力当地贫困群众脱贫致富。

福达集团将继续秉持“诚信、责任、共赢”的核心价值观，在为股东创造价值、守法合规经营的同时，以更为谦卑的心态，悉心听取各界对福达开展权益保护、环境友好、生产安全、公平竞争、透明运营、质量安全、和谐共享等热点议题的要求和期望，遵守商业伦理道德，努力以实际行动践行责任。

“携手共创幸福，责任促进发展”，让我们肩负使命，为实现企业与社会的和谐发展，实现更美好的生活而努力奋斗！

大家看到的这份社会责任报告，是福达集团的第二份社会责任报告。福达集团在2014年制定了《福达集团2015-2017年三年社会责任规划》，按规划扎实推进社会责任各项工作，并于2016年6月，首次发布福达集团社会责任报告，得到了社会各界和相关方的广泛认可。我们希望借助社会责任报告这个沟通平台，持续听取各界意见，增进沟通互信，全面推动福达集团社会责任的管理、践行与融合。

2016年，是福达集团“十三五”规划实施的第一年，也是福达集团成功实施转型升级的一年，企业核心竞争力持续增强，整体效益持续提高，行业地位持续巩固，企业影响持续扩大，社会责任持续彰显，开辟了一条独具特色的发展之路。汽车零部件业务积极实施国际化战略，成功与沃尔沃、戴姆勒奔驰、本田等国际知名车企进行了合作，成为世界一流的汽车零部件供应商迈出了坚实的一步；文化旅游产业通过兼并重组、资源整合，快速实现了业务拓展，置业地产也积极向旅游地产、产业地产转型，酒店、文化科技体验园等服务产业蓬勃发展。

桂林福达集团有限公司 董事长：



第一章 关于福达



About Fuda Group

企业简介



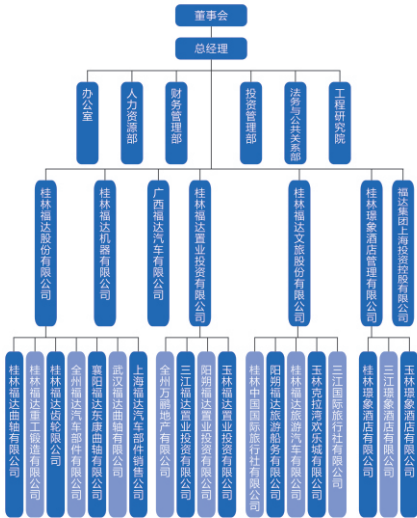
福达集团是中国汽车零部件龙头企业，成立于1997年7月，注册资本5亿元，总资产近100亿元，员工3000多人。集团核心业务为汽车零部件生产与销售，主要业务为文化旅游及旅游地产，同时兼营林业机械、专用汽车、金融投资等业务。集团下属20多家全资和控股子公司，分布在桂林、柳州、北海、贵港、玉林、上海、襄阳等地，集团控股的桂林福达股份有限公司是上海证券交易所上市公司。集团先后获得“全国五一劳动奖状”、“国家AAAA级标准化良好行为企业”、“中国AAA+级质量信用企业”、“广西名牌产品”、“广西十佳企业”等荣誉称号，从2006年至今连续多年获得“广西优秀企业”称号，2013年获得桂林市首届市长质量奖，2014年获得第二届广西主席质量奖。

福达集团汽车零部件主要生产企业均为国家高新技术企业，拥有汽车轴类及离合器制造技术国家地方联合工程研究中心、广西汽车传动系统、关键零部件研发工程实验室和一百余项发明专利和实用新型专利。主要产品有发动机曲轴、汽车离合器、汽车齿轮等。产品为国内外40多家著名的汽车和发动机生产企业配套，尤其是汽车离合器和发动机曲轴成为中国人民解放军军用汽车指定配套产品，产品同时出口日本、美国、印尼、澳大利亚、巴西等多个国家。公司通过了ISO/TS16949：2009、ISO14001：2004、OHSAS18001：2007三标一体化认证。

“十三五”期间，福达集团制定并实施了转型升级发展战略，在做大做强制造业的同时，大力拓展文化旅游业务，加快文化旅游产业并购与资源整合并取得重要成效。

公司治理

经过多年的努力，福达已建立起适合公司发展，科学有效的治理架构。



为实施科学管理，维持公司高效运作，福达集团董事会下设战略管理委员会、绩效与薪酬委员会、投资管理委员会、创新管理委员会、安全生产管理委员会、安全生产管理委员会、劳动人事争议调整委员会和社会责任管理委员会，协助董事会全面管理公司经济、社会、环境等方面的规划和发展的。

各委员会主要职责

委员会名称	主要职责
战略管理委员会	确定公司发展战略和重点工作计划。
绩效与薪酬委员会	确定薪酬和福利政策。
投资管理委员会	讨论研究公司对外收购、兼并、出售和融资项目，以及其他资本运作和资产经营项目。
创新管理委员会	审批创新管理制度，全新项目立项评审等。
安全生产管理委员会	确定安全生产目标，部署全年安全生产工作，组织制定重大安全事故应急预案并对集并组织实施，组织重大事故的调查、分析和处理。
劳动人事争议调整委员会	宣传人力资源社会保障法律、法规和政策；对本单位发生的劳动人事争议进行调解。
社会责任管理委员会	统领全局，指导公司社会责任管理工作，审批相关重要事项。

2016年可持续发展荣誉

单位名称	级别	奖项名称	颁发部门
桂林福达集团董事长	国家	全国优秀企业家	中国企业联合会、中国企业家协会、中国企业管理科学基金会
桂林福达股份有限公司	国家	AAA+级质量信用企业	中质信（北京）信用评价中心 中国质量信用评价中心
桂林福达集团	省级	自治区先进基层党组织	中共广西壮族自治区委员会
桂林福达集团董事长	省级	广西十佳企业家	广西企业与企业家联合会
桂林福达集团	省级	广西企业100强	广西企业与企业家联合会
桂林福达集团	省级	广西著名商标	广西工商行政管理局
桂林福达集团	省级	广西优秀劳动关系和谐企业	广西人力资源和社会保障厅、 广西总工会、广西企业与企业家联合会、广西工商联

企业文化

福达集团自成立以来，风雨砥砺二十多年，在前行的道路上，始终坚持自己的使命，顽强拼搏，形成了自身独特的企业文化，并于2008年编制了《福达企业文化手册》，为企业和员工的行为导向起到了重要的引导作用。在新时期，福达集团不断融入新的思想和观念，不断走向国际化舞台，不断创新、变革，在文化建设中也有了新的体验。2015年对《福达企业文化手册》内容进行了丰富和完善，在保留原来优秀企业文化内涵的基础上，更加注重开放、人文和社会责任的精神和价值取向。

企业使命：做改善人们生活的驱动者。

企业愿景：成为具有独特企业文化和持续竞争力的国际化企业集团。

企业核心价值观：诚信、责任、共赢。

企业精神：专注、拼搏、开放、创新。



企业文化框架—轮盘模型



企业发展战略

随着国内市场环境的变化和全球化竞争的日益激烈，为适应经济社会发展由高速向中高速增长转变，经济增长由粗放型增长转变为创新和消费驱动增长的“新常态”，福达集团确定了“以制造业为核心业务，股份公司业务实现国际化；快速发展文化旅游产业；适时发展旅游地产、产业地产；适时拓展金融投资业务”的“十三五”发展引领和规划。



社会责任管理

福达集团一直致力于做优秀的企业公民，积极履行企业社会责任。2015年，福达正式发布了《福达集团2015-2017年企业社会责任规划》，从而把社会责任融入到了企业的发展战略，强化了社会责任对于福达可持续发展的重要性，标志着福达的企业社会责任工作更加系统化。



去年，福达向社会发布了第一份社会责任报告《福达集团2015年度社会责任报告》，这不仅是对2015年度社会责任实施情况的总结，更是对企业以后履行社会责任的更高要求，福达将朝着更高发展目标迈进，与各利益相关方一起，努力促进企业、社会、环境的和谐发展，创造更美好的生活。



福达集团发布2015年度社会责任报告



社会责任理念：携手共创幸福，责任促进发展。

福达致力于改善人们的生活，致力于促进行业进步，让客户、股东、合作伙伴、社会等所有相关方都因我们的努力而从中受益，让员工因企业发展享受更多成果，并积极携手各方，共创幸福生活。福达人勇于承担责任，以企业发展为己任，以高度的使命感，奋勇拼搏，积极进取。

秉持这一理念，兼顾各方利益，福达围绕“卓越经营工程”、“客户满意工程”、“员工幸福工程”、“合作共赢工程”、“公益慈善工程”、“绿色发展工程”六大工程，制定相应的实施目标和举措，积极履行社会责任。

福达集团将社会责任融入企业管理体系、企业文化以及企业决策中，使社会责任成为公司企业文化不可或缺的部分；公司通过内部审核和管理评审的办法，及时发现问题，制定改进措施，确保社会责任战略的有效实施。





第二章 优化升级 创新驱动发展



Optimization And Upgrading, Innovation-driven Development

2016年，福达集团在创新驱动下，优化升级取得积极成果。2016年集团总营业收入实现了持续增长，利润比上年同期翻番。

一、实施优化升级，提质增效突出

(一) 福达股份国际化步伐加快

2016年，福达股份与国际企业进行技术交流，技术标准、生产标准、质量标准达到或接近国际标准。

1. 产品结构和客户结构优化升级

随着国家供给侧政策的落实，国内汽车市场发生变化，乘用车增长较快。福达积极把握市场规律，公司曲轴产业实施了“变大变小”战略，加强了乘用车曲轴产品的市场开拓以及研发和生产能力。

2016年，全国乘用车产量增长15.5%，福达乘用车曲轴产量较上年同期增长36%，销售额较上年同期增长40.24%，远高于营业收入的平均增长比例。至此，公司已成功将产品配套范围由以商用车为主，逐步形成到以商用车、乘用车零部件并重的战略格局。

2. 积极拓展高端客户

福达一直追求“成为世界级的汽车零部件供应商”的目标。公司2016年分别通过了沃尔沃和奔驰公司供应商资格审核并取得了新产品的开发资格，标志着公司在技术、质量、生产、财务等综合管理方面得到了国际顶级汽车制造商的认可，为公司进入国际高端汽车品牌市场赢得了机遇，同时也为打开更多国外及合资汽车品牌市场奠定了坚实基础。

序号	客户	产品	进展
1	沃尔沃	乘用车曲轴	完成小批交样
2	宝马	乘用车曲轴	确定开发项目
3	戴姆勒 奔驰	乘用车曲轴	确定开发项目
4	MTU	船机曲轴	审核通过
5	东风本田	乘用车曲轴	提交样件
6	东风雷诺	乘用车曲轴	正在报价
7	上菲红	商用车曲轴	现场审核通过
8	上通五	乘用车离合器	正在路试
9	上通五	乘用车曲轴	批产



2016年高端客户开发情况

戴姆勒奔驰现场审核

(二) 文化旅游产业快速发展

进入新时期以来，福达集团为积极适应社会经济发展的新形势，实施转型升级，根据国家产业政策导向，结合桂林国际旅游胜地建设以及福达集团自身资源，整合桂林乃至广西的优势旅游资源，初步形成了良好的运营效果。

1 重组桂林中国国际旅行社有限责任公司

桂林中国国际旅行社有限责任公司（以下简称桂林国旅）成立于1959年，是亚太旅游协会组织的成员，连续多年被国家旅游局评为“全国百强国际旅行社”，是广西综合实力最强的旅行社之一。

福达集团重组桂林国旅，充分融合双方在人才、业务、资金等方面的优势，未来要打造一个在桂林、广西乃至全国实力强劲、效益优良的旅游文化企业。



重组签字仪式



桂林国旅柳州分社获得“优秀旅行社”

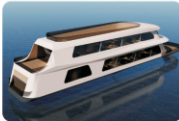
2 打造四星和五星游船提升漓江旅游品质

福达集团成立的漓江船务有限公司是依托漓江丰富的旅游资源而开发的新的经济实体。公司目前拥有一批三星游船，正在积极打造一批四星和五星游船，游船投入使用后，将积极提升漓江旅游品质，赋予漓江旅游更深厚的韵味以及更强大的生命力。

穿梭于漓江上的三星游船



四星游船效果图



五星游船效果图



3

玉林福达文化旅游科技体验馆项目开工建设

福达集团“玉林福达文化旅游科技体验馆项目”位于玉林市玉东新区玉东湖畔。该项目计划投资18亿元，规划用地总面积约为632亩，主要建设水上康体体验馆、陆地高科技体验馆、高端精品酒店等。项目建成后，将极大地丰富玉林旅游业，大幅提升其整体旅游品质，预计年均接待游客逾150万人次，年税收约3000~5000万元，直接创造就业岗位约2000个。



奠基仪式



效果图

4

建设三江宾馆，再现侗族民族特色

“三江万锦金象酒店”是集团公司在三江文化旅游开发的重要项目，酒店规划用地面积为4253.83平方米，总建筑面积12070.72平方米。酒店建成后，将成为三江县地标性建筑，雄踞三江县城的制高点，是三江特色高品质的精品酒店，既有侗寨元素民族特色，又具现代时尚文化气息。



奠基仪式



效果图

5

产业地产积极推进

规划建设福达双创园、福达上海投资大厦

(1) 福达双创园项目位于桂林市临桂新区内，南至机场路，北至中隐路延长线，东西两边至山谷边界，位于临桂门户要道口，机场路边。项目总地块面积约364117 m^2 ，计划总投资30亿人民币，引进100家研发科技机构、300-500名高级科技研究人员入园，解决就业人员达3000-5000人以上。拟打造成广西首家由企业投资建设、运营管理的以智能制造、电子信息、健康医药研发、科技孵化、军民融合研发、创意文化、商务休闲为核心的高端制造研发复合型创新产业示范园区。



(2) 福达上海投资大厦位于上海金桥开发区，占地面积8571平方米，建筑面积3.9万平方米，地上15层，地下2层，总投资约4.3亿元，是一栋5A级的智能化办公大楼，建筑完全符合绿色环保节能的要求。



奠基仪式



效果图

二、股份公司实施三大战略

福达股份在2015年的基础上，继续推进业务战略、品质国际化战略和精益制造战略。通过外部开发高端客户和内部提升管理水平两处着手，三大战略取得积极成效。

（一）实施业务战略，拓展新市场

福达汽车零部件业务积极实施“走出去”的国际化战略，2016年共走访5个欧美国家，与10余家国际知名企业进行业务交流，目前已经获得国际化客户新项目的有沃尔沃、奔驰、本田、日野；基本获得国际客户认可的有雷诺、宝马、MTU、菲亚特、通用汽车；公司也与理研报道、博世等国际知名企业进行密切沟通。

2016年新客户、新市场			
新领域	产品分类	数量	客户详情
开拓14个新领域(新客户)	欧洲	2	沃尔沃 (NPK涡轮增压) 戴姆勒 (D20双离合变速箱)
	日韩	6	马自达 (涡轮增压) 上汽通用五菱 (涡轮增压) 斯巴鲁 (宝马产品16) 斯巴鲁 (涡轮增压) 斯巴鲁 (涡轮增压) 斯巴鲁 (涡轮增压)
	汽配	4	吉利 (涡轮增压) 智跑 (涡轮增压) 金智胜 (涡轮增压) 比亚迪 (涡轮增压)
	商用车	2	上汽通用五菱 日本日野

2016年新客户新市场情况



德国MTU公司来访

（二）实施品质国际化，产品质量达到国际水平

2016年，公司推行质量技术员持证上岗，成立杜绝重发作战室，开展“杜绝重发”重大难题攻关；开展技术质量攻关项目23项，产品终检合格率全面提升；引入VDA管理体系，乘用车曲轴和离合器产品质量控制水平达到国际水平，符合国际高端客户需求。

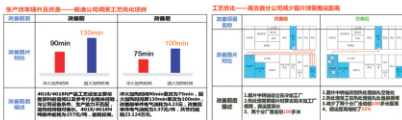
全年质量成本较2015年下降24%，内部损失下降28%，实现了产品质量水平大飞跃。



（三）实施精益制造战略，提升QCDC水平

福达股份精益制造以“消除浪费、提升质量”为核心，推行“分层审核、管理指标、问题点、QRQC质量管理”等精益管理工具，确定了258个精益项目，质量、成本、交付能力提升，优化了生产环境，降低了劳动强度，提高了现场质量水平。

2016年安全事故发生率为1.93%，为公司历史最低水平；关键、重要设备平均故障停机时间较2015年环比下降15.1%；劳动生产率提升28%；实现制造降本1221万元。



部分精益项目成果



精益制造案例学习与讨论

三、创新驱动发展

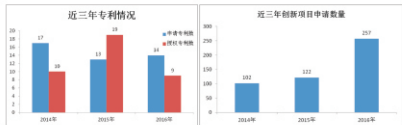
科技是国家强盛之基，创新是民族进步之魂。党的十八大以来，习近平总书记把创新摆在国家发展全局的核心位置，高度重视科技创新。面向未来，创新是动力之源，科技是重要支撑，自主创新是必由之路。福达集团密切跟踪、科学研判世界科技发展的趋势，超前规划布局，切实加大投入，抢占先机。2016年，福达研发费用投入占营业收入比例为5.51%。

(一) 专利申请、内部创新项目与知识产权

福达集团2016年申请专利14项，其中发明专利5项，实用新型专利9项；授权专利数9项，其中发明专利4项，实用新型专利5项。

福达集团2016年内部创新项目申报257项，截止到2016年年底，闭环214项，创造经济效益1600万元。

福达集团尊重产权，所使用的有形产权和知识产权均通过政府或社会组织批准。公司也积极按照《企业知识产权管理规范》(GB/T29490-2013)建立规范管理体系。



注：截止到2016年，福达集团共有专利100项，其中发明专利29项。

(二) 搭建新的研发平台，促进技术升级

1. 汽车曲轴及离合器制造技术国家地方联合工程研究中心

2016年，《汽车曲轴及离合器制造技术国家地方联合工程研究中心》获得国家发改委批准，该工程研究中心作为广西区内首个国家级汽车关键零部件研发工程研究中心，对推动广西及全国汽车的核心基础零部件产业发展和广西汽车产业提升具有重大意义。工程研究中心将开展曲轴、离合器的研究开发，解决在设计、生产过程中的关键问题，为提升产品开发速度和产品质量，提供技术支持。工程研究中心将成为国内一流水平的国家地方联合创新平台，促进广西及全国汽车产业的整体技术提升，引领广西及全国汽车零配件产业升级。



德国专家Dr.Franz曲轴加工技术培训

桂林电子科大教授与公司技术人员交流动力学建模仿真

2. 广西博士后创新实践基地

福达股份“广西博士后创新实践基地”获得批复，该基地将依托博士后研究人员，开展技术创新实践活动，加快产学研融合，加速科技成果转化，以公司重大攻关项目为载体，共同参与新产品、新工艺、新技术前沿技术的研究，为提高公司科技创新能力，培养创新型领军人才，增强公司在国际客户地位提供技术指导和支撑。

3. 锻造车间智能化项目

福达承担的国家高技术产业化发展项目《年产百万件曲轴数字化锻造车间系统的研制与应用示范项目》是由国家发改委、工信部、财政部三部委批准的、列入国家2014年战略性新兴产业发展专项资金的项目，也是全国首家国家级锻造产业智能化项目。2016年，项目通过验收，成为国内首个通过国家验收的数字化锻造生产系统。



验收汇报会

智能化控制系统	技术指标	实际完成情况
	关键设备数控化率	80% / 84.4%
	能耗降低	30% / 31.08%
	生产效率提升	35% / 38.28%
	人员减少	40% / 42.9%

智能化控制系统

项目运行指标



Creating value,
satisfying our clients

第三章 创造价值 让客户更满意



为了确保客户满意，福达集团分别从体系标准化建设、拓宽质量工程人员职业发展通道、质量改进、员工技能提升等多因素考虑，全方面建设客户满意工程，为客户创造更大价值，获得了客户的一致好评。

一、加强体系建设，拓宽发展通道



客户满意因素

1、通过三标认证审核

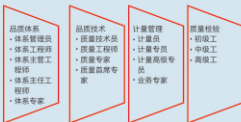
2016年，公司根据发展的需要，向德国莱茵公司申请三标管理体系（ISO14001、OHSAS18001和TS16949体系）的换证工作，加强公司的标准化建设，用更全面、更细化的体系建设规范引导质量建设，并顺利通过该公司的换证审核。



换证审核后的三标一体化证书

2、建立质量人员职业发展通道

根据公司的发展通道，细化了质量工程人员的品质体系、品质技术、计量管理、质量检验等4个职业发展通道，明确各类质量工程人员的技能等级的分类、评价、薪酬与考核标准，激发质量工程人员努力提高自身能力素质。



质量人员职业发展通道

二、加强质量队伍建设，优化组织结构

根据公司国际化发展的需要，公司重新定位了质量管理部门的组织架构和职责，实现按需定岗，以适应公司未来质量管理要求。

在股份公司层面增设质保部，设置质量管理科和检测计量科，同时按照质量管理功能优化了子（分）公司组织架构、岗位职责和人员编制，完善了质量管理部门及生产单位的质量管理和监控职责。

三、加强质量改进工作

1.推进“杜绝重发项目”工作机制

公司针对质量问题进行充分分析，寻找问题产生的根本原因，采用变化点管控等措施，推行“杜绝重发”项目工作机制，防止问题或错误重复发生，对问题真正做“减法”，激发全员积极地参与质量改进。



“杜绝重发”系列活动

2.持续进行内部飞行检查

制定公司级《飞行检查计划》，每月组织公司内部审员对各单位进行飞行检查，从整改效果、过程质量控制、体系运行工作进行突击检查。通过飞行检查工作的开展，2016年公司顺利通过了MTU、戴姆勒、VOLVO、东风雷诺、东风本田、上菲红等高端客户的二方审核，提升了公司的竞争力。

四、专项技能提升

针对质量管理人员，制定相关培训计划，内容涵盖技术、质量、客户要求等方面，同时严格培训要求，重点考虑实战效果，使质量管理人员的技能提升起到了积极的作用。



客户“供应高质量”专项培训合影



“专项技能提升”培训现场

五、及时交付

为了更好地完成客户交付工作，在公司级层面组织成立制造部，由制造部统一协调各种资源。针对紧急订单，设立天标、旬标等关键跟踪指标，及时从人员、设备等方面进行调试，并组织相关人员进行面对面交流，确保问题及时解决，2016年，客户订单交付及时率达成100%。

六、提供更优质服务

在制造业针对重点优质客户，在最佳服务半径内设立售后服务网点，并启用24小时响应机制，同时建立售后质量可靠性回归分析，通过分析，对产品生产时的技术工艺状况、设备状况、人员情况、环境情况进行追溯，为质量改进提供有效支持。

在文化旅游、酒店管理等服务行业，充分发挥福田诚信和专注精神，做好每一项服务，极大提高了顾客的满意度。

案例：

为协助某汽车厂客户对服务站开展离合器系统故障诊断标准的应用和推广，公司派遣服务专家到河南和广东片区对该区域服务站定员开展强化培训，培训对象为二大区域28个服务站30名鉴定员，培训采取理论讲解和实际操作相结合方式，并进行培训考试，最终有27人评测合格。通过此次培训，不仅提升了服务站故障诊断技能，也展示了公司专业化的服务水平，得到汽车厂和服务站的高度评价。



客服技术人员现场培训指导

案例：

10月20日，第十届联合国世界旅游组织/亚太旅游协会旅游趋势与展望国际论坛（简称“桂林论坛”）在桂林市举行，桂林国旗连续十届为论坛提供接待服务及翻译服务，不仅向客人展现了英语、德语、法语、西班牙语等语言翻译的风采，更是赢得了主办单位和客人的赞誉，充分体现了桂林国旗导游队伍的高素质、高水平。



桂林国旗翻译团在会议现场合影

七、客户荣誉

福田凭借优秀的品质品质、良好的客户服务，被多家客户评为最佳供应商、优秀供应商等荣誉称号。



玉柴、日野、上汽依维柯红岩优秀供应商

康明斯最佳供应商和最佳质量奖



东风商用车、柳汽、汉德车桥优秀供应商



第四章 凝聚融合 创造员工幸福



Improving Cohesiveness, Creating Employees' Happiness

福达集团始终坚持以人为本，充分尊重和维护员工合法权益，拓宽员工职业发展通道，搭建员工快速成长平台，提供健康安全的工作环境，不断提升员工的幸福感，营造“平等、尊重、快乐、幸福”的和谐工作氛围，构建企业与员工同发展共命运的和谐劳动关系。

员工权益保障



严格贯彻落实国家相关劳动法律法规，坚持公平雇佣、同工同酬、禁用童工等原则，平等对待不同民族、性别、年龄的员工。2016年，公司劳动合同签订率100%。

(一) 人员结构情况

1. 员工年龄结构

年龄段	人数(人)	结构比例
35岁以下	1520	49.8%
36-49岁	1330	43.6%
50岁以上	203	6.6%

2. 员工学历结构

学历	人数(人)	结构比例
中专及以下	1905	62.4%
专科	698	22.9%
本科	415	13.6%
研究生及以上	35	1.1%

3. 员工技能结构

技能岗位	人数(人)	结构比例
初级岗位	632	20.7%
中级岗位	935	30.6%
高级岗位	137	4.5%

4. 管理结构

类别	男性人数	女性人数	女性结构比例
管理层	206	51	19.8%

(二) 薪酬与福利

公司不断完善薪酬福利制度和体系，依法为员工缴纳社会保险，并严格执行《职工带薪年休假条例》、《女职工劳动保护条例》等相关规定。

1. 薪资待遇

- (1)公司实行男女平等、同工同酬的工资制度，2016年公司员工人均月收入为5916元。
- (2)公司为入职满一定年限的员工和基层管理干部设立了岗位基金，岗位基金每年累计核发一次，2016年员工岗位基金发放覆盖率为63.5%，人均发放岗位基金3827.2元。

2. 社会保险缴纳

公司按时为员工缴纳基本养老保险、基本医疗保险、工伤保险、生育保险和住房公积金等社会保险，员工社会保险覆盖率100%。除此之外，公司还根据企业特点，为每位员工每年购买1份意外伤害保险，让员工更有保障。

3. 作息时间保障

公司实行每周40小时工作制，每月加班不超过36小时，全员享受带薪休假，全年人均带薪休假19.2天。

(三) 工作环境改善

公司不断改善员工工作环境，使员工在舒适的环境下安心工作，更好地实现自己的价值。

案例

为改善股份公司办公环境，公司投资1500多万元建设了股份公司新办公楼，办公楼建筑面积达6500多平方米，整个新办公楼以绿色环保、高效智能为设计理念，内部空间宽敞明亮，软硬件配套齐全，形成了开放高效、便捷舒适的办公环境。新办公楼独具匠心，处处体现出人性化关怀，专门开辟了商务会谈区、企业文化展示区、开放式员工休闲区、健身区等区域，为员工提供更加优越的办公条件。



办公楼落成仪式

办公楼大厅

办公楼休息吧

案例

为改善车间操作者的工作环境，公司投入资金，为车间配置了大型工业节能风幕，并大力推行现场5S管理，生产现场工作环境得到显著改善。



车间大型节能风幕

宽敞明亮的生产线

案例

为保证员工的饮水方便和健康，公司在生产区为一线员工近距离装置了直饮机，方便员工饮用，受到员工的欢迎和好评。



生产车间的直饮机

(四) 良好的沟通交流

公司通过各种会议、宣传栏、报刊媒体、合理化建议等多种方式，与员工搭建起良好的沟通平台，增进公司与员工之间的互动交流。



员工职业发展

公司秉承“不拘一格、用人树人”的人才理念，尊重员工的个性和追求，尊重专业，让专业的人做专业的事。以实现企业与员工共同发展和共同进步为目标，以促进员工职业技能和业务能力提升为着力点，通过实施人才发展规划，为员工构建素质提升和职业发展的平台，激发员工不断提升、迅速成长。

(一) 拓宽发展通道，激发人才潜能

公司通过提供系统的教育培训及实践历练平台促成员工快速成长，并设立“管理、技术、专业、技能”四条职业发展通道实现员工职业提升，在产业转型升级、朝国际化迈进的背景下，为加强与沃尔沃、戴姆勒-奔驰、日本洋马、日本日野、美国伊顿等国际著名汽车及零部件厂商的深化合作，提升公司核心竞争力，加快企业国际化步伐，建立了完善的人才培养体系。例如，建立了推荐人才奖励机制、外聘人才福利待遇管理机制、人才入职引导制度、研本生见习期培养及职业发展管理规定，开展研本生项目承担及成长跟踪、帮扶和培养等工作。



管理干部拓展训练

(二) 注重人才培养，构建发展平台

为适应企业不断的发展需要，公司建立了一个从大学生招聘、培养，到高层次人才引进、培养，成为世界级的汽车零部件供应商奠定了良好的技术创新与可持续发展的人才成长机制。

1. 公司每年从各高等院校招聘大学生40-50人，近5年来共招聘培养近200人，对大学生员工的培养采用目前国际上比较流行的721培养方式，即70%工作实践培养（参加新项目参与、工作外派、职责范围增加、管理幅度扩大、跨领域工作、参与重大问题决策等），20%辅导反馈（接受指导、指导他人、与管理层沟通、在重要会议上报告绩效反馈），10%自我提升（书籍/文件阅读、课堂培训、外部培训、参加研讨会、网络学习），大学生员工在技术研发、工艺研究等岗位上为企业做出了积极贡献。

2. 公司根据发展需要和员工不同的发展阶段，为员工提供相应的学习机会。如技能型人才本科班、技术型人才GCT工程硕士、管理型人才EMBA班（中欧商学院、清华大学、上海交通大学等），对外交流英语培训等。



管理骨干培训



技术质量骨干培训

职业健康安全



(一) 开设“福达大讲堂”，启迪管理思维

公司通过开展员工大讲堂、英语角学习等多种方式，不断促进干部、员工之间知识、经验的交流和分享，传播了优秀、先进的经验和做法，体现了广大干部员工学习的主动性、创造性，营造了积极向上的良好学习风气和氛围，为学习型型企业奠定了坚实的基础。



精彩的“福达大讲堂”



英语角

(二) 引进优秀人才，助力转型升级

公司中长期战略定位，成为世界级的汽车零部件供应商，做到技术、产品、质量达到世界一流水平；拥有一批具有国际化背景、在行业有较大影响的高素质人才；服务的客户是汽车行业国际知名的制造企业。因此公司通过相应政策、平台发展引进培养高层次人才，如：

1、通过“人才”战略，积极聘请业内有名望的专家和工程师作技术顾问；引进、吸纳国内外高层次、高素质的优秀经营管理人才和科技人才通过各种途径加快培养高级专门人才，提高经营管理人员文化水平和业务素质。

2、充分利用公司的科研平台：广西技术创新示范企业、广西壮族自治区认定的企业技术中心、广西汽车传动系统工程技术研究中心、广西汽车传动系统关键零部件工程实验室、汽车曲轴及离合器制造技术国家地方联合工程研究中心和广西博士后创新实践基地，为高层次人才提供资金支持及相应资源，发挥其聪明才智。



与外国专家工作交流



与外国专家学习交流

(一) 安全教育培训

公司通过班前会、专题会、安全月活动等多种方式，加强对员工的安全宣传教育，使员工的安全意识得到加强。



安环专项会议



外聘专家进行安全知识培训



现场安全知识培训



安全知识有奖问答

(二) 事故应急演练

公司定期开展各项安全环保应急演练，包括消防演练、危险化学品泄漏演练、工伤事故应急演练等，有效提高了在发生紧急事件时的应对处置能力。



消防演练

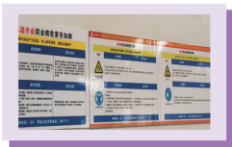


机械伤害急救演练

（三）职业病预防

1. 职业病危害因素告知

对于一些特殊岗位，通过签订特殊岗位告知书以及现场张贴职业病危害告知牌等途径，告知员工该岗位存在的危害因素。开展各类职业病危害因素防护知识培训与考试，切实做到防患于未然。



现场职业病危害告知牌

2. 劳保用品配备

公司按要求配备劳保用品，对所有劳保用品供应商进行资质审查与考核，为相关岗位人员配备合法、合规的劳保用品，2016年，公司共投入100多万元采购劳保用品，有效地预防了工伤事故与职业病的发生。

3. 员工健康体检

公司建立与健全员工体检、特殊岗位职业病体检制度，建立员工职业健康监护档案，及时掌握员工健康状况。2016年，公司免费为员工提供正常体检602人，为特殊岗位提供职业健康体检623人，全年公司员工职业病发病率为0。



邀请医院专家给员工免费做健康体检

员工关爱互助



福达一直将员工视为公司的主人，关爱员工成长，力求使公司员工“工作好”、“生活好”、“身体好”。

（一）设立员工关爱基金

福达设立专门的员工关爱基金，用以关怀、帮助、提升公司员工，2016年公司关怀、帮助受災、重大疾病的困难员工45人。

案例

传递温暖，为爱接力——女员工潘雪花爱心救援纪实

公司女员工潘雪花产后大出血，生命垂危，血库紧急需用血4000ml，得知这一消息后，公司各级干部、员工迅速行动，当场就有60多名员工为潘雪花献血15400ml。因潘雪花的体质较弱，在大量失血后造成肝功能受损，急需4个血小板，2小时内便确认了11个符合采集血小板的福达爱心志愿者，顺利为潘雪花采集到需要的血小板。集团工会也及时为潘雪花送去5000元慰问金。在大家的爱心帮助下，潘雪花病情及时得到控制，转危为安。



（二）节假日关怀

每逢节假日，公司均为员工发放相关福利物资，为员工送去节日的问候与祝福，2016年公司共投入资金285万元，为员工发放福利，获得干部员工的一致好评。

（三）食、住、行关怀

每逢节假日，公司均为员工发放相关福利物资，为员工送去节日的问候与祝福，2016年公司共投入资金285万元，为员工发放福利，获得干部员工的一致好评。此外，公司还结合员工工作地点离市区较远、交通不便的实际情况，2016年共为公司员工发放就餐补贴182万元、交通补贴230万元，较好地改善和提高了员工的生活质量。



通过食堂菜品取样监控及农药残留检测，保障员工食品卫生安全。

员工文化生活



福达集团充分发挥党、工、团、妇组织作用，开展形式多样文体活动，极大地丰富了员工业余文化生活，使员工充分感受到生活的乐趣，工作更有激情。



荣获自治区先进基层党组织



荣获桂林市五四红旗团委



优秀党员活动



两学一做演讲比赛



篮球比赛



气排球比赛



五人制足球比赛



青年员工活动



三八节活动



员工早操活动



企业文化及社会责任知识竞赛



元旦文艺晚会





第五章 和谐共赢 促进共同发展



Co-win With Harmony, Promoting Common Development

福达恪守诚信商业伦理，坚持依法合规经营，践行“携手共创幸福，责任促进发展”的社会责任理念，不断加强与合作伙伴交流，积极推进同业合作，把取信于客户、取信于员工、取信于股东、取信于合作伙伴、取信于社会作为公司和全体员工的行为准则，影响和带动整个价值链履行社会责任，促进共同进步，合作共赢。

一、积极参与社会活动

福达在注重自身发展的同时，注重与相关利益方和谐共生，积极参加各种协会，如中国质量检验协会、中国汽车工业协会、中国汽车工业协会离合器分会、广西汽车行业协会等，做为主要起草单位参与了离合器、螺栓以及机械压力机锻模行业标准的制定。



承办组织中国汽车工业协会离合器委员会专家组会议

除此之外，股份公司在2016年获批博士后创新实践基地，搭建了企业与国内外科研院所合作的平台，拓宽了项目和人才有效对接的渠道，为广西创新驱动发展提供助力支持。

二、强化供应链建设

1、在供应商准入前期，进行现场供应商审核，纳入道德、社会责任、和环境标准以及健康安全要求，通过准入“否决项”约束其与社会责任目标的一致性。同时要求其对于二级供应商进行监督约束，必要时对下级供应商同样进行实地审核。同时，在对供应商的年度审核中加入社会责任风险项的审核要求，跟踪改进情况，进一步识别可能的风险项目，促使其保持发展良好的社会责任管理体系。

福达集团供应商管理		潜在供应商/供应商体系审查	
1、	供应商准入与管理体系		
序号	问题	问题相关内容	整改措施
01、	初次审核与持续跟踪管理		
0.1	供应商准入：合格供应商名录	合格供应商名录管理完善，有准入标准，有准入流程，有准入记录。	合格供应商名录管理完善，有准入标准，有准入流程，有准入记录。
0.2	供应商准入：合格供应商名录	合格供应商名录管理完善，有准入标准，有准入流程，有准入记录。	合格供应商名录管理完善，有准入标准，有准入流程，有准入记录。
0.3	供应商准入：合格供应商名录	合格供应商名录管理完善，有准入标准，有准入流程，有准入记录。	合格供应商名录管理完善，有准入标准，有准入流程，有准入记录。
0.4	供应商准入：合格供应商名录	合格供应商名录管理完善，有准入标准，有准入流程，有准入记录。	合格供应商名录管理完善，有准入标准，有准入流程，有准入记录。
0.5	供应商准入：合格供应商名录	合格供应商名录管理完善，有准入标准，有准入流程，有准入记录。	合格供应商名录管理完善，有准入标准，有准入流程，有准入记录。

供应商准入的社会责任监督和约束

2、协同顾客一道，不定期对整个供应链进行梳理。比如与玉柴进行“冲突矿产”项目整理、对沃尔沃客户、大洋机电提出的“HROS”等，从消费端到原产地进行整个供应链环节的要求。

3、要求供应商签署反腐败商业贿赂，做到自身的廉洁建设（廉洁协议优先于合同进行签订）。



承办玉柴2016年第二期供应链培训

廉洁协议书

甲方：福达集团
乙方：供应商

为规范商业行为，防止商业贿赂，维护公平竞争，特制定本廉洁协议。乙方在甲方采购过程中，应严格遵守本协议规定，不得有不正当行为。如有违反，甲方有权追究乙方法律责任。

一、乙方不得向甲方工作人员提供任何形式的贿赂、回扣、礼金、礼品、宴请、旅游、娱乐、健身、购物、报销、代付费用等不正当利益。

二、乙方不得向甲方工作人员提供任何形式的不正当利益，包括但不限于：提供虚假发票、提供虚假合同、提供虚假业绩证明等。

三、乙方不得向甲方工作人员提供任何形式的不正当利益，包括但不限于：提供虚假发票、提供虚假合同、提供虚假业绩证明等。

四、乙方不得向甲方工作人员提供任何形式的不正当利益，包括但不限于：提供虚假发票、提供虚假合同、提供虚假业绩证明等。

五、乙方不得向甲方工作人员提供任何形式的不正当利益，包括但不限于：提供虚假发票、提供虚假合同、提供虚假业绩证明等。

六、乙方不得向甲方工作人员提供任何形式的不正当利益，包括但不限于：提供虚假发票、提供虚假合同、提供虚假业绩证明等。

七、乙方不得向甲方工作人员提供任何形式的不正当利益，包括但不限于：提供虚假发票、提供虚假合同、提供虚假业绩证明等。

八、乙方不得向甲方工作人员提供任何形式的不正当利益，包括但不限于：提供虚假发票、提供虚假合同、提供虚假业绩证明等。

九、乙方不得向甲方工作人员提供任何形式的不正当利益，包括但不限于：提供虚假发票、提供虚假合同、提供虚假业绩证明等。

十、乙方不得向甲方工作人员提供任何形式的不正当利益，包括但不限于：提供虚假发票、提供虚假合同、提供虚假业绩证明等。

三、强化与供应商的交流

福达注重与供应商共同发展，加强文化相通，文化互信，并积极与上下游企业开展文化交流活动。

案例：

2016年的7月，与优秀供应商代表三门通顺铆钉有限公司举办企业文化沙龙活动，活动中，双方回顾了长达20余年的深厚友谊，以及从福达开始生产离合器就一直合作、相互帮助、共同成长的发展历程。双方还就企业文化建设及社会责任实施等方面进行了深入的交流，签订了《“勇担社会责任，做优秀企业公民”承诺书》，以高度负责的企业形象对社会做出承诺。



企业文化沙龙活动



Green Development, Building Environment- Friendly Enterprise

第六章 绿色发展 构建环境友好企业



福达大力推进绿色生产，注重资源的综合利用，积极参与环境友好型社会的共建，履行企业公民的绿色发展责任，致力于资源节约型、环境友好型、绿色环保型企业建设。

环境方针：遵守环保法规，承担环境社会责任

环保理念：尊重自然，绿色发展

一、体系保障，持续改善



福达发展过程中一直高度重视环境保护和绿色循环经济的工作开展，福达股份公司在2010年通过ISO14001环境管理体系认证，2013年通过广西壮族自治区清洁生产审核验收。近几年，福达追求环境管理绩效的持续提升和环境管理理念的与时俱进，追求管理组织机构的高效运作。2016年公司环境管理严格执行环保、节能法律法规标准及ISO14001环境管理体系要求，公司的生产废水、废气、噪声排放均达到相关排放标准；固体废物严格按照标准分类存放，其中生活垃圾、危险废物全部委托有资质公司进行合规处置，生产废水全部经厂区污水处理站处理达标后集中排放至园区污水管网。



危险废物转移五联单

年份	COD 指标 (mg/L)		BOD 指标 (mg/L)		石油类指标 (mg/L)	
	监测值	标准	监测值	标准	监测值	标准
2014年	45	500	12.2	300	0.95	20
2015年	148	500	21.8	300	0.75	20
2016年	171	500	49.8	300	6.31	20

年份	废气颗粒物 (mg/m ³)		厂界噪声昼间 (dB)		厂界噪声夜间 (dB)	
	监测值	标准	监测值	标准	监测值	标准
2014年	13	120	57.9	65	49.3	55
2015年	10	120	55.5	65	47.1	55
2016年	18	120	56.8	65	47.9	55

二、绿色创新，节能降耗



福达加大对环境技术改造投入，不断提高能源使用效率，减少废弃物产生和提高废弃物的循环使用率，践行科学发展观，推进社会的可持续发展；在生产经营过程中，充分考虑保护与自然生态系统的和谐统一，尽最大的努力保护和改善自然环境，履行福达作为社会公民保护环境的职责；坚持吸收和应用国内外先进的能源、环保管理新理念和新方法，不断开展项目创新。福达重视集团内部不同企业之间能源环保技术和经营的交流与推广应用，共同提高集团的整体技术和管理水平。2016年集团内各单位形成能源环保类管理和技术创新项目20余项，项目成果收益百余万元。

序号	项目名称	项目内容	项目主管
1	喷涂废气治理	喷涂废气经活性炭吸附后回炉焚烧处理，活性炭定期更换，降低粉尘污染。	陈 亮
2	喷涂废气治理	喷涂废气经活性炭吸附后回炉焚烧处理，活性炭定期更换，降低粉尘污染。	陈 亮
3	废水处理	污水处理站采用生物膜法处理工艺，提高处理效率，降低运行成本。	陈 亮
4	废水处理	污水处理站采用生物膜法处理工艺，提高处理效率，降低运行成本。	陈 亮
5	废水处理	污水处理站采用生物膜法处理工艺，提高处理效率，降低运行成本。	陈 亮
6	废水处理	污水处理站采用生物膜法处理工艺，提高处理效率，降低运行成本。	陈 亮
7	废水处理	污水处理站采用生物膜法处理工艺，提高处理效率，降低运行成本。	陈 亮



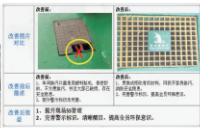
三、风险管控，持续发展



为全面控制突发环境应急事件风险，福达于2016年初制定了环境风险管理管控计划，形成详细的推进工作行动方案，逐步建立起公司环保风险控制模型，组织桂林所在地四家单位完成环保风险点的识别，对识别出来的主要风险进行评估改善，管理上，强化雨污分流，对污水管道进行清淤，保障内部污水管网畅通；设施上，在车间与垃圾场的通道上方增加遮雨棚，避免垃圾场铁屑含油废水外渗；完成污水处理设施升级改造，避免雨季污水处理外排不畅带来的风险等。

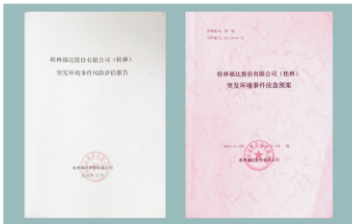


改造升级后的污水处理站



雨污分流管理改善

为确保风险管控点得到有效控制，股份公司组织完成编制《桂林福达股份有限公司突发环境事件风险评估报告》和《桂林福达股份有限公司突发环境事件应急预案》，评估现有风险及应急资源配备情况，结合调查评估结果和应急预案要求，完善应急救援物资，保障突发环境事件时应急时资源的充分有效。



风险报告

应急预案

四、注重培训，提升意识



福达高度重视员工的环境意识培训工作，通过组织讲座、研讨会、教育学习等培训和公司期刊、宣传栏等宣传方式定期向员工宣传雨污分流管理、垃圾垃圾分类、节能降耗等环保知识，不断提升员工环境保护意识。



EHS法律法规培训



车间宣传栏

五、美化环境，绿色家园



自2011福达秧塘新区建设以来，公司以建设生态园林工厂为绿化目标，不断提升工厂生态绿化水平，改善厂区环境面貌，实现企业生产与生态协调的可持续发展。福达股份2016年投资100多万元将厂区绿化升级改造，在厂区内修建2座景观水池，美化环境的同时增强了防汛抗洪能力；沿山边修建2条排洪沟渠，有效控制山体洪水对自然环境的灾害影响；将生产厂区内内部地面进行升级，铺设聚氨酯地面，厂区内变得更加整洁美观。



福达花园式厂区

六、着眼环保，助力社会



福达不仅重视企业自身发展过程中的环境保护，还紧跟社会发展步伐，着眼环保，置身环保科技研发。

在汽车逐步进入千家万户的同时，汽车尾气排放问题越来越受世人关注，近几年小排量涡轮增压发动机的普及以及新能源汽车的研发、应用是整个社会减少大气污染的发展趋势。作为汽车零部件行业的领军企业，福达紧跟时代步伐，着眼环境保护，在乘用车涡轮增压发动机曲轴以及新能源汽车驱动电机轴的研发上投入巨资，先后与客户共同研发乘用车涡轮增压发动机曲轴10余种，电动汽车驱动电机轴近50余种，部分产品已量产供货，在新能源产品开发方面初见成效。



新能源汽车驱动电机轴



Charity, Devoting To Targeted Poverty Alleviation Project

第七章 公益慈善 倾力精准扶贫



福达集团致力于企业发展与履行社会责任相融合，在注重自身发展的同时，积极参与社会公益事业，大力开展扶贫助困工作，将集团获得的经济效益惠及于民，共享发展成果。2016年，福达公益慈善捐助达280万元。

爱心助学


公司十分重视地方教育事业的发展，以实际行动传递爱心助学、关注教育扶贫的正能量，彰显了福达人勇担社会责任的大爱情怀。

案例

公司领导积极带头开展爱心助学，2016年春节刚过，董事长黎福超等公司领导就为7名广西贫困学生捐赠了助学金2.5万元，勉励他们努力学习，回报社会。

案例

福达奖学金已在福达中学设立多年，福达集团每年对福达中学当年考上重点高中的学生和各年级优秀学生、家长、优秀教师进行专门奖励，使福达中学在陆川县同类中学中各项成绩名列前茅。福达集团计划在十三五期间，即2016-2020年5年在福达中学增设奖学助学基金至100万元，进一步加大对各项奖励和特困学生助学力度。2016年，福达集团共对福达中学83名优秀教师、优秀学生进行了表彰奖励，奖励金额达11万元。


案例

10月15日，福达集团来到临桂中铺乡华境小学，对家庭贫困的学生展开了结对帮扶慰问。这是集团继去年结对帮扶之后持续开展的第二批帮扶慰问活动，共有19名爱心员工对华境小学24名贫困学生进行了结对帮扶，送去帮扶慰问金11900元。在结对帮扶现场，爱心员工与结对贫困学生及家长相互进行了解，询问孩子们的学习及生活情况，以实际行动传递福达集团爱心助学、关注教育扶贫的正能量，彰显了福达人勇担社会责任的大爱情怀。



此外，公司还为华境小学捐赠了一套价值2千多元的电子播音打铃设备，帮助学校改善教学条件，受到了学校师生的好评。

社会公益


公司积极开展各种回馈社区活动，帮扶贫困群众，支持文体事业，融入到当地的社会发展中，赢得了当地民众的信任和尊重。

案例

桂林市“10.17”扶贫日主题活动启动仪式在临桂区一院两馆举行，同时启动了以“扶贫济困，你我同行”为主题的扶贫日公益募捐活动，福达集团捐赠了50万元扶贫爱心款，福达集团下属的桂林国旅捐赠了2万元扶贫爱心款，助力贫困村改善基础设施，帮助贫困群众脱贫致富。


案例

为支持陆川县经济建设和发展，福达集团2016年为陆川县扶贫基金会捐赠了50万元扶贫基金。

案例

公司积极参与第六届桂林国际山水文化旅游节活动，投入15万多元制作了艺术花车参加开幕式的艺术花车巡游，展示了公司企业精神、业务领域及主要产品，向广大市民及游客展示了桂林工业雄风。



精准扶贫


福达集团积极响应国家精准扶贫号召，全面开展全员参与的精准扶贫工作，广大干部员工积极响应、踊跃参与，取得了良好效果。

案例

公司制定了《福达集团“十三五”精准扶贫实施方案》，并成立了公司精准扶贫办公室，负责组织精准扶贫工作的开展。


案例

公司领导对精准扶贫工作高度重视，黎福超董事长亲自主持召开精准扶贫启动大会，并带头参加精准扶贫工作，得到了全体干部职工的积极响应。


案例

为进一步落实精准扶贫工作，公司结对柳州三江侗族自治县，由员工定向采购贫困户的农产品，开展持续有效的精准扶贫工作。2016年，公司员工共订购三江农产品110多万元，有效地助力当地贫困户脱贫致富。此外，公司还为周边贫困户捐赠水泥盖房，组织管理干部开展定向精准扶贫捐款等。2016年，公司员工参与精准扶贫金额近150万元，其中管理干部100%参加了扶贫，员工90%参加了扶贫。


志愿者活动


为更好地组织员工参与公益活动，服务社会，福达集团成立了志愿者协会，定期开展公益慈善活动，履行社会责任。公司上下已形成共识：志愿者服务是一项光荣的事业，也是自我升华的体现，要在全公司、全社会形成一种志愿者服务的风尚。2016年，志愿者共开展较大规模的各类公益慈善活动8次，展现了福达人勇于承担社会责任的良好精神风貌。

案例

公司践行“植树造林、美化家园”的理念，在3.12植树节开展植树造林活动。


案例

福达志愿者在农忙季节来到龙胜县马海村，体验农村生活，协助农户开展劳作，受到了当地农民群众的欢迎。





2017年展望

2017年是福达集团实现十三五规划和转型升级最关键的一年，依然面临世界政治与经济不确定、中国宏观经济下行压力的挑战。随着党十九大的即将召开，福达集团也将面临更多的机遇，2017年公司确定了“转型、创新、高效”的经营方针，努力在企业转型升级、技术创新、高效管理方面实现新的突破。

福达汽车零部件及其它制造业务将继续向国际化迈进。大力实施创新驱动、优化升级工作，实现产品品质的大幅度提升和产品结构的持续改善。围绕国际品质、国际标准、国际合作三个方面开展工作，使产品品质、产品过程保证能力更加满足国际客户要求；企业各项管理符合国际标准，效能更加优化；继续加强国际间合作，发展国际化业务，开展国际化交流，实现国际化合作。

文化旅游加快业务并购与资源整合，快速实现业务增长，为文化旅游板块上市打下良好的基础，其中，玉林福达文化旅游科技体验馆第一期克拉水上乐园将在2017年投入运营，四星、五星级游轮在漓江陆续投入运行；置业投资重点发展健康养老地产和旅游地产等项目；酒店实现集团化管理。

福达集团在下一步社会责任履行中，按照自治区“两个建成”目标要求，将重点加强精准扶贫工作。公司将与地方政府合作，认真探索精准扶贫的有效途径，在结对贫困村对口农产品采购扶贫、生态旅游扶贫、产业支持扶贫等方面力争取得更好成效。

福达集团将继续秉承“携手共创幸福，责任促进发展”的理念，推进“卓越经营、客户满意、员工幸福、合作共赢、公益慈善、绿色发展”六大社会责任工程的建设，积极应对新机遇、新挑战，创造新业绩，以实际行动促进企业、社会、环境和谐发展，创造更美好的生活！

ISO26000指标对照表

附录

核心主题	相关议题	披露内容	对应页码
1.组织治理	1.1 决策程序和结构	公司治理	3
		组织框架	3
		企业发展战略	5
2.人权	2.1 公民和政治权利	员工权益保障	25
	2.2 经济、社会和文化权利	员工文化生活、员工关爱互助	32
	2.3 工作中的基本原则和权利	员工权益保障	25
3.劳工实践	3.1 就业和劳动关系	员工权益保障	25
	3.2 工作条件和社会保护	工作环境改善	26
	3.3 民主管理和集体协商	良好的沟通交流	27
	3.4 职业健康安全	职业健康安全	30
	3.5 工作场所中人的发展与培训	员工职业发展	27
4.环境	4.1 污染防治	风险管控、持续发展	42
	4.2 资源可持续利用	绿色创新、节能降耗	41
	4.3 减缓并适应气体变化	着眼环保，助力社会	44
	4.4 环境保护、生物多样性和自然栖息地恢复	美化环境、绿色家园	43
5.公平运行实践	5.1 反腐败	强化供应链建设	37
	5.2 公平竞争	强化供应链建设	37
	5.3 在价值链中促进社会责任	积极参与社会活动	37
	5.4 尊重产权	创新驱动发展	14

核心主题	相关议题	披露内容	对应页码
6.消费者问题	6.1 公平营销、真实公正的信息和公平的合同实践	及时交付、客户荣誉	21、22
	6.2 保护消费者健康安全	加强质量队伍建设和质量改进	20
	6.3 可持续消费	实施精益制造战略	14
	6.4 消费者服务、支持及投诉和争议处理	提供更优质服务	21
	6.5 消费者信息保护与隐私	——	
	6.6 基本服务获取	及时交付	21
	6.7 教育和意识	提供更优质服务	21
7.社会参与和发展	7.1 社区参与	社会公益、精准扶贫、志愿者活动	48
	7.2 教育和文化	爱心助学	47
	7.3 就业创造和技能开发	优化升级、创新驱动发展	8
	7.4 技术开发和获取	创新驱动发展	14
	7.5 财富和收入创造	优化升级、创新驱动发展	8
	7.6 健康	职业健康安全、员工关爱互助	30、32
	7.7 社会投资	实施优化升级、提质增效突出	9

意见反馈表

尊敬的读者：

您好！

非常感谢您阅读本报告。我们诚挚地期待您对本报告进行评价，提出宝贵意见，以便我们持续改进社会责任工作，提升履行社会责任工作能力与水平！

一、选择性问题：（请在相应的位置选择打“√”）

1. 您对报告的总体印象是：

很好 较好 一般 较差 很差

2. 您认为报告中所披露的社会责任信息质量：

很高 较高 一般 较低 很低

3. 您认为报告结构：

很合理 较合理 一般 较差 很差

4. 您认为报告版式设计和表现形式：

很好 较好 一般 较差 很差

二、开放性问题：

请您对《福达集团2016年社会责任报告》提出宝贵意见与建议：

您可以将反馈意见邮寄至：

邮寄地址：广西桂林市西城经济开发区鲁山路18号

邮编：541199

电话：0773-3660622

传真：0773-3662609

联系部门：桂林福达集团有限公司党群工作部

邮箱：fddq@gfuda.com

网址：www.gfuda.com